今日欧亚

第4期　总第658期　　总编辑　苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司　　地址：长春高新区飞跃路2686号

邮编：130012　网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

-3℃ ~ -12℃

2026年2月

28

星期六

农历丙午年正月十二

正月十七惊蛰

梅河欧亚购物中心喜迎华为首店入驻

本报讯（梅河欧亚　郭旭）2月7日，华为授权体验店在梅河欧亚购物中心盛大开业，成为区域性的科技与消费新地标。华为授权体验店首次入驻梅河口，打造本地一站式智慧生活体验中心。

首店开业，福利拉满，进店即送定制礼品，专业顾问一对一讲解，同时增加了手机清洁、贴膜、检测等免费服务；更有购机立减，国补加店补最高优惠1000元。

梅河欧亚华为品牌专柜是梅河口市最高级别的授权直营店，填补高端数码体验空白，强化梅河欧亚在梅河口核心商圈的龙头地位，借助华为的科技属性提升梅河欧亚的商业调性，吸引年轻消费群体，带动周围餐饮、服饰、娱乐、超市等业态连带消费，实现了商业价值与社会价值的双重提升。

欧亚集团董事长曹和平到各店调研指导慰问一线员工

本报讯（欧亚沈阳联营综合办　吉林欧亚商都李欣　欧亚益民　综合办）

2月4日至23日，欧亚集团董事长曹和平带着对一线员工的深切牵挂与关怀，先后到欧亚商都沈阳地区、吉林地区各店及欧亚益民，开展新春巡店调研工作，向节日期间坚守岗位、奋战一线的广大干部员工致以新春问候与美好祝福。

2月4日，曹董莅临沈阳地区，分别在沈阳两店逐层踏查营业现场，听取经营情况汇报，围绕沈阳市场内卷竞争激烈、同业经营动态、民生消费趋势、商业业态创新、消费场景升级等话题与大家深入交流。曹董强调，欧亚沈阳联营要加快提升自营能力，从“管厂家”向“会卖货”转变。重视优质品牌的经营维护，推动业态协同发展，统筹做好商场、餐饮、写字间联动运营，实现上下互补、互为支撑，打造一体化消费场景，提升整体运营效率。欧亚长青城继续深耕自采自营，提高自有好物版块占比，加强零售品类引流能力。曹董要求，沈阳欧亚要坚定信心、迎难而上，敢打敢拼，主动研究开源、研究市场，在调整中寻机遇、强实力。

2月14日，曹董一行来到吉林地区，先后到北山店、解放店、综合体及奥莱店，深入经营最前线，实地调研节前市场保供与经营管理工作，欧亚商都体系总经理周伟及吉林地区相关负责人全程陪同。在巡店过程中，曹董重点关注超市节前货品价格及储备情况，在综合体他特别驻足关注海南地瓜的销售情况，并与管理人员亲切交流，询问试吃反馈。并对区域陈列现场进行了手把手的指导，强调要通过科学的动线设计和美观的商品陈列，不断提升顾客的购物体验。

2月23日，曹董深入欧亚益民进行调研，欧亚商都体系总经理周伟及门店负责人陪同。曹董强调，欧亚益民作为区域功能性购物中心，其本质是嵌入社区日常消费场景的生活服务节点，核心价值是深度融入社区居民日常消费与生活圈层的服务载体。眼下节后市场竞争压力陡增，对此门店需以十倍攻坚力度直面考验，在经营细节上着力提升客流转化率，重点稳住运动户外品牌的经营基本盘，提升需求洞察能力与社群流量转化效率，守住经营基本面。



吉林欧亚调研现场。吉林欧亚商都办公室供图

春风送暖，万象更新。此次巡店，曹董不仅为欧亚商都体系各店送来新春关怀，更极大的提振了全体员工在新一年攻坚克难的士气，为大家注入了源源不断的动力。欧亚商都体系各门店将以龙马精神、奋蹄疾驰，把曹董的关怀转化为奋战销售旺季的实际行动，立足岗位，勇毅前行，为企业的高质量发展再立新功。

另讯（欧亚新生活　乔毓辉）2月16日除夕佳节之际，欧亚集团董事长曹和平来到欧亚新生活购物广场，为节日期间坚守岗位的员工送上新春祝福和问候，并同步视察春节期间现场营运情况。欧亚商业连锁董事长于惠舫、总经理刘军携欧亚商业连锁班子成员全程陪同。

现场，曹董亲切地与大家交流、合影、送上新年祝福，在场管理者和员工如沐春风，激动万分，大家纷纷祝曹董新春快乐，温馨喜悦的氛围犹如春节家人团圆之时。

在超市内，曹董实地视察了春节货源储备、年货美陈布置、自营项目运营及线上欧亚到家业务开展情况。在新生活超市线上合流区，曹董听取了春节期间线上销售数据，表示要针对客群特点持续提升数字化运营能力，以更高效的服务满足消费者即时、个性化需求。曹董还重点关注了生鲜、面点、熟食等自营项目，实地了解可口可乐等重点品牌及烟酒品类经营状况，对超市春节筹备工作给予肯定。

殷殷关怀暖人心，催人奋进启新程。曹董的慰问极大鼓舞全体员工的干劲，大家纷纷表示，将把曹董的关怀转化为工作动力，恪尽职守、用心服务，全力保障春节期间各项工作平稳有序运行，为广大市民欢度新春佳节保驾护航。

又讯（欧亚卖场经理办）2月16日除夕当天，欧亚集团董事长曹和平到卖场看望慰问节日期间坚守岗位的全体员工，为大家送上温暖的新春祝福。在欧亚卖场董事长于志良等高管陪同下，曹董先后来到超市、精服、生态广场等经营现场，与管理人员亲切交流，询问客流销售和节日供应情况，并对精细做好节日服务保障提出要求。关怀为激励，责任化动力。新的一年，卖场全员将牢记嘱托，感恩奋进，履责担当，做内行、在现场、敢担当，千方百计将曹董的想法变为卖场稳固经营基本盘、挖掘业绩增长点、提升社会影响力的做法，以“注重流程、注重标准、注重效果”为指导方针，扎实做好节日服务保障和年度经营调整创效等工作，扛稳集团发展“定海神针”和利润实现“护城河”使命，为集团稳健发展贡献卖场力量。

欧亚集团总经理赵首沣一行到白山欧亚调研指导

本报讯（白山欧亚　王国琳）2月3日至4日，欧亚集团总经理赵首沣一行到白山欧亚合兴购物中心调研指导。

赵总一行先后来到白山欧亚合兴购物中心、超市怡宾、星泰、鑫源、鑫德4家社区店，江源欧亚购物中心、长白山欧亚购物中心进行实地踏查，听取了白山欧亚董事长丁贵宾的工作汇报。结合巡店情况，赵总一行从目标、问题、结果三个导向出发，对白山欧亚各门店及超市的经营数据、品牌表现进行了复盘、分析和指导。调研组对白山区在经营、管理及自采工作上取得的成绩给予肯定，并就存在的不足提出了调改意见，希望白山区管理者理性认识当前形势，紧跟总部发展步伐，重视数据赋能，继续发挥采购优势，做强做大生鲜管理，进一步提升企业核心竞争力。



赵总与白山欧亚团队合影。　张家郡　摄

此次调研为白山区经营工作提供了具体指导。赵总一行以“一店一单”为抓手，以数据赋能为驱动，为白山区域门店的调整改进与效率提升带来了新思路。白山欧亚将以此为契机，强化执行、优化运营，努力在挑战中寻求新的发展机遇，以更好的经营成果交上一份高质量的答卷。

欧亚卖场马力全开　红火年味彰显市场澎湃活力

本报讯（欧亚卖场　张佳音）2月6日-2月23日，欧亚卖场以“逛遍欧亚卖场，品味年味时光”为主题，推出为期18天的新春消费季活动。凭借浓厚的节日氛围、多元化的消费场景以及丰富的商品品类，欧亚卖场成为市民欢度新春的热门选择。自小年以来，欧亚卖场客流如潮、车流如织，销售稳步攀升，在新春交出了一份热气腾腾的消费答卷。

沉浸式年味场景　打造新春打卡地标

踏入欧亚卖场，一片喜庆的中国红扑面而来。高高挂起的大红灯笼、寓意吉祥的春联福字，将卖场装扮得年味十足。今年适逢丙午马年，欧亚卖场精心布局多处马年主题美陈，10号门通道的“萌马打卡点”憨态可掬、圆润讨喜；大西洋厅的“飞天神马”由大量粉红气球组成，气势恢宏、令人瞩目，给消费者带来“马到成功”的美好祝愿；生态广场的“立马抱富”、运动PARK的“马上福来”等打卡点，吸引众多消费者驻足拍照留念。各楼层商场也纷纷披上节日盛装，年味在欧亚卖场尽情绽放。

民生保障有力　超市备货充足稳供应

作为消费者置办年货的主阵地，欧亚卖场百货食品商场提前大量备货。超市整体备货量较日常增加3倍以上，粮油米面、肉蛋奶、蔬菜水果等民生必需品备货量翻倍。其中，粮油储备可保障30天以上供应，猪肉、鸡蛋等生鲜储备可保障7天，蔬菜、水果每日新鲜补货。卖场建立24小时应急补货体系，与本地蔬菜基地、大型供应商签订直供协议，民生商品库存一旦低于警戒线，2小时内即可完成补货，确保货架不空、货品不断。在价格方面，主动承诺民生商品不涨价、不乱加价，开设平价菜专区、限价肉专柜，每日推出10余种特价惠民蔬菜，真正让利于民。扎实的保供举措与诚信经营，赢得消费者广泛认可，也为节日市场注入了稳定与信心。

文化活动精彩纷呈　非遗体验添彩新春

这个春节，欧亚卖场不仅有琳琅满目的年货，实实在在的优惠，更有一场接一场的文化盛宴。小年期间，非遗傩戏表演在10号门共享大厅震撼上演；廿八至除夕，新春大戏接连登场，将年味推向高潮；初一至初七，非遗新春皮影戏、五福财神街舞快闪、国潮音乐会轮番上演，传统与现代在此交融；初四至初五，“众仙出游”“财神驾到”“鱼龙灯巡游”等华服大秀惊艳亮相。卖场春节场景，先后获人民网、央广网等主流媒体关注报道，在提升企业知名度与美誉度的同时，向外界展现了吉林节日消费市场的火热繁荣。

浓厚年味、丰富活动，叠加潮流新地标的持续吸引力，欧亚卖场以一站式吃喝玩乐购的模式，满足消费者多样化需求，为全省节日经济注入强劲动力，助力新春消费市场持续升温。展望新岁，欧亚卖场将继续发挥“购物中心+”模式优势，以“注重流程、注重标准、注重效果”为指引，持续提升服务品质与消费体验，为区域经济社会发展贡献更大力量。

凝心聚力启新程　奋楫争先谱新篇

——欧亚商业连锁总部召开2026新春团拜会

本报讯　（欧亚商业连锁　综合办）2月24日，欧亚商业连锁总部召开2026新春团拜会。商业连锁班子、超市连锁班子及总部部室主管部长在开工第一天，以务实高效的会议凝聚奋进合力，为新一年工作开好局、起好步。

2026年，是国家“十五五规划”的起始年，是连锁“修练内功、提质增效”的关键一年。此次团拜会议程紧凑、务实高效。首先，班子成员结合分管领域作新年工作展望，围绕2026年经营目标、管理提升、业务拓展、服务提质等重点，明晰目标、细化举措，展现出谋事干事、担当作为的良好风貌。随后，欧亚商业连锁总经理刘军作开工动员讲话，紧扣年度发展任务，提振团队士气。号召全体干部迅速收心归位、进入工作状态，以“开局即冲刺、起步即争先”的劲头，狠抓执行、务求实效，全力推动各项工作落地落细。最后，欧亚商业连锁党委书记于惠舫的总结讲话，分析当前市场形势和消费热点，锚定全年发展目标，强调坚守商业初心、强化责任担当，聚焦主业深耕细作，深化精细化运营，以创新破局、以服务赋能。

此次团拜会既是新春团聚的暖心盛会，更是凝心聚力的工作动员。展望丙午马年，“马”象征着奔腾、奋进、共赢。新征程上，欧亚商业连锁全体员工将以曹和平董事长“三个注重”发展总基调为指引，以龙马精神，实干笃行、奋勇争先，全力冲刺年度目标，以优异成绩推动企业持续高质量发展。

吉林省副省长、通化市委书记孙简到通化欧亚调研

本报讯（通化欧亚　毛姝睿）2月14日10时，吉林省副省长、通化市委书记孙简，通化市委副书记、市长高山，市商务局党组书记张日峰，市场监督管理局局长王宏宇等一行莅临通化欧亚购物中心，对春节前安全生产与市场供应工作进行调研。欧亚商业连锁通化区总经理于淼及管理团队全程陪同。

孙书记一行深入通化欧亚营业现场、消防控制室等重点区域，实地察看节日商品供应、消防设施运行和人员密集场所安全生产工作落实情况。在调研过程中，于淼总经理详细汇报了企业在节日商品储备、价格管控、安全生产隐患排查治理及应急预案等方面的工作。看到商场内商品琳琅满目、货源充足，人潮攒动购销两旺的节日氛围，孙简副省长给予肯定。 他强调，春节是万家团圆的传统佳节，也是消费旺季，商场是市民节日消费的重要场所。要全力做好节日市场保供稳价工作，加强货源组织和质量监管，确保货品供应充足、价格稳定、质量安全。要始终坚持以人民为中心的发展思想，切实履行好安全生产主体责任，同时，要着力激发消费活力，用好各级促消费政策，精心组织形式多样、内容丰富的活动，更好满足市民多样化、高品质的节日消费需求，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

调研结束时，孙简副省长向商场全体员工致以诚挚的新春祝福，并勉励通化欧亚发挥龙头企业示范带头作用，不断提质增效，在保障供应、促进消费、服务民生方面展现更大作为。

沈阳市委常委、市纪委书记张吉慧一行到欧亚沈阳联营调研

本报讯（欧亚沈阳联营　综合办）为深入推进助企纾困，优化营商环境，助力老字号企业提质增效，2月3日，沈阳市委常委、市纪委书记张吉慧莅临欧亚沈阳联营调研指导工作，现场听取企业发展诉求，协调解决重点难点问题，护航企业经营发展。欧亚沈阳联营总经理王晓丽陪同。

调研过程中，王晓丽总经理围绕企业运营、品牌建设、民生服务等事项及问题作专题汇报。吉慧书记一行领导认真听取、仔细询问、深入交流，逐一研究解决方案，并明确责任分工与推进时限。

针对太原街地铁站点欧亚沈阳联营标识宣传设置问题，吉慧书记要求相关部门主动对接地铁运营单位，优化地标指引与品牌展示，提升商场辨识度与消费者便捷度。针对门店东侧，徐州街下水反水民生难题，吉慧书记现场交办，要求市政、水务等部门立即开展全面排查检修与管网改造，彻底解决污水倒灌隐患，改善周边环境与出行安全。为助力企业销售，吉慧书记表示，欧亚沈阳联营要充分发挥74年老百货优势，依托完善供应链与优质服务，积极拓展合作场景，与相关部门做好对接服务，拓宽市场，服务企事业单位福利采购业务，提高经营效益。吉慧书记特别提到“十姊妹小组”，要求工会、妇联等部门加强对优秀职工团体的宣传指导和支持，大力弘扬匠心精神与服务典范，讲好沈阳商业文化故事。

吉慧书记强调，欧亚沈阳联营作为沈阳本土老字号商业企业，是城市商业名片与民生服务重要载体。各级各部门要坚持问题导向、需求导向，主动靠前、精准服务，切实把企业急难愁盼放在心上、抓在手上，以高效服务解难题、优环境、促发展。希望欧亚沈阳联营坚守初心、守正创新，在服务市民、繁荣商业、弘扬本土文化中展现更大担当。

辽源市委副书记、市长高飞调研辽源欧亚节日市场保供及安全生产

本报讯（辽源欧亚　综合部）2月13日16时，辽源市委副书记、市长高飞莅临辽源欧亚购物中心调研节日市场保供及安全生产工作。辽源市高新区管委会书记仇景锐、市商务局局长刘泽、高新区管委会主任勾铁钢，辽源市公安局、消防支队、信访局等主要负责人参加调研。辽源欧亚购物中心总经理王延帮队陪同。高市长一行领导先后对辽源欧亚二期超市及餐饮功能业态，一期百货业态进行现场调研。调研后，高市长对辽源欧亚各项工作给予肯定，并代表市委、市政府班子向辽源欧亚全体员工致以节日的问候。

四平市委常委、常务副市长熊伟威到四平欧亚慰问调研

本报讯（四平欧亚　张莹）立春节气，暖意渐浓。2月4 日，正值立春之际，四平市委常委、常务副市长熊伟威，市总工会、市商务局相关负责人赴四平欧亚购物中心开展“送温暖”专项慰问活动，向专家人才、企业一线职工致以新春祝福。欧亚商业连锁四平区总经理姜辉(四平商务局协调引进的专家人才)带领班子成员全程陪同。

慰问活动中，熊伟威副市长首先对四平欧亚购物中心的发展成效给予充分肯定，强调其作为地方优秀企业，在拉动区域消费、助力地方经济发展中发挥了重要作用，政企双方需持续携手共进，为地方经济的高质量发展注入动能。随后，慰问组重点关注困难职工生活状况，与职工李巍亲切座谈，并送上慰问金，鼓励她保持乐观向上的心态，勇敢面对生活挑战。

此次立春送温暖活动，不仅搭建起政企沟通的“连心桥”，更彰显了市委、市政府对欧亚发展的支持、对专家人才的重视以及对困难职工的牵挂，凝聚了政企同心、共促发展的强大合力。

长春市宽城区委书记赵文波到欧亚新发调研

本报讯（欧亚新发　综合办）2月11日，宽城区委书记赵文波一行深入欧亚新发实地调研节前安全生产、消防安全及节日保障工作，欧亚新发总经理申志鸿全程陪同。

调研中，赵文波书记先后到消防控制中心、餐饮后厨等重点部位，现场查看消防安全责任制落实、消防设施器材维护保养、疏散通道与安全出口畅通等情况，并对消防设备运行有效性进行实地测试，细致询问详细了解企业日常巡查、隐患排查、员工培训及应急处置流程。

赵书记强调，要以“时时放心不下”的责任感，抓实抓细各项安全防范措施。大型商业综合体业态多元、人员密集，是节日安全保障的重中之重，企业要时刻绷紧安全弦，严格落实主体责任，健全完善日常巡查、隐患整改、员工培训和应急演练制度，强化对商户用电用气安全的闭环监管，持续保持疏散通道畅通，坚决防范遏制各类火灾事故发生，牢牢守住安全底线。

情人节与春节浪漫邂逅

欧亚商业连锁外阜门店打造双重消费盛宴

本报讯 2月14日情人节，恰逢农历腊月二十七，在这个“爱”与“年”撞个满怀的特殊日子里，欧亚各店打造双重消费盛宴。

辽源欧亚购物中心第28届黄金珠宝名表眼镜内购会正式启幕，辽源欧亚精品家居馆凭借对本次内购活动的精心策划，黄金珠宝名表眼镜、高定妆品齐聚一堂，从货品正品溯源、透明定价，到细致入微的贴心服务，获得了广大员工和消费者的一致好评。现场消费者购买热情高涨，实现完美收官。

梅河欧亚购物中心推出黄金珠宝专场内购会，以重磅优惠与浪漫礼遇，为市民打造一站式甜蜜消费盛宴。周大福、老凤祥、老庙、周大生等知名品牌同步让利，黄金克减、满减，钻石、彩金折扣，部分免工艺费。此外，会员可专享额外优惠福利。多重优惠让消费者以实惠价格入手心仪金饰，用黄金珠宝传递爱意与祝福。活动当天，梅河欧亚一楼精品商场黄金珠宝区人气高涨。

四平欧亚购物中心珠宝节重磅开启，让消费者把新年的福气和财运带回家。为提升消费者购物体验感，四平欧亚珠宝区各专柜全员到岗，新年货品准备充足，不仅集结经典畅销珠宝系列，更有马年新款首度亮相，限量珍品与传承收藏级珠宝同步惊艳登场。商场贴心服务加码，为进店顾客备好百余份暖手贴、玫瑰花和精美巧克力，为顾客提供免费清洗、编绳等服务。活动当日下午，周大福专柜开展了一场别开生面的创意手工皂DIY活动，二十余位特邀会员沉浸式感受手作乐趣，现场氛围热烈，吸引了不少顾客驻足围观。此次内购会不仅止于珠宝品鉴与选购，更以温情互动传递了品牌温度，提升了品牌美誉度。



通化欧亚浪漫气球雨现场。 张竞弈 摄

松原欧亚购物中心以“2.14情人节，奔赴浪漫”为主题，打造了一场集珠宝钜惠、美妆好礼、腕表心动价于一体的浪漫盛宴，同步开启珠宝内购会，用璀璨好物与超值福利，为全城情侣定格专属爱意时刻。本次珠宝内购会福利力度空前，点燃了市民的购物热情，黄金每克立减88元，定价珠宝满1000元送500元，正价珠宝低至6.5折，购物满额还可领取惊喜好礼。周大福、老凤祥、老庙、六桂福等知名品牌悉数亮相，多款情人节限定珠宝惊艳登场，吸引了众多顾客驻足挑选、试戴体验，现场爱意融融、热闹非凡。除珠宝钜惠外，美妆、腕表等品类也同步推出情人节专属优惠，为爱意加码，全方位满足消费者的浪漫表达需求。

通化欧亚购物中心推出了一系列融合浪漫与年味的主题活动及重磅优惠，为山城消费者献上了一场情感与年俗交汇的消费盛宴。情人节当天，顾客在一楼商场消费即可获赠各专柜精心准备的玫瑰花，以鲜花传递温情与祝福。当晚的压轴环节——“浪漫气球雨”活动将节日氛围推向顶点，幸运顾客有机会赢取潮宏基钻戒等惊喜大奖。同时，为满足情人节赠礼与春节置办的双重需求，各大品类纷纷推出精准优惠。食品百货商场推出“福马盈爱意”活动；珠宝、妆品、手表、数码品类被定为2月13日、14日的专享品类日，推出系列劲爆优惠，周六福、老庙、中国黄金等品牌黄金每克最高优惠200元；妆品区自然堂、ZA等品牌热门单品特价秒杀；钟表区罗西尼推出寓意“一生一世”的1314元情侣机械对表，将爱意与承诺定格于腕间。

欧亚商业连锁各大区通过巧妙融合情人节与春节的消费场景，以沉浸式的氛围营造和精准的品类营销组合，成功打造了“甜蜜过年”的独特体验。

（辽源欧亚徐翠、梅河欧亚李晶、四平欧亚张敏、松原欧亚齐孝雨、通化欧亚毛姝睿联合报道）

烟火里的中国年 欧亚商都新春亲子活动温馨登场

本报讯（欧亚商都 丁福吉）新年将至，欧亚商都家居儿童商场以“烟火里的中国年”为主题，陆续推出多场年味满满的亲子系列活动，用创意手作与温情互动，为会员家庭的新春时光绘就了浓墨重彩的一笔。

鱼跃龙门·灯映华年：非遗鱼灯点亮新春

1月31日，“鱼跃龙门·灯映华年”非遗鱼灯亲子手工制作活动精彩登场。现场红色摊位桌依次排开，专业老师带领孩子们探秘鱼灯的非遗历史，从骨架搭建到灯面绘制，每一个步骤都充满巧思与耐心。

孩子们化身小小手艺人，在家长的协助下，用彩纸、画笔等材料，将灵动的鱼形图案跃然灯面。完成的鱼灯不仅是一件手工艺品，更是“鱼跃龙门”美好寓意的具象表达，点亮的灯笼在商场内摇曳生姿，为新春增添了一抹温暖的亮色。活动现场还为表现出色的孩子颁发了荣誉证书，这不仅是对他们动手能力的肯定，更是对勇敢尝试、传承文化的鼓励，合影时孩子们的笑脸，定格下这一充满意义的瞬间。

年俗奇趣工坊：醒狮纳福迎新春

2月8日，“年俗奇趣工坊”醒狮亲子手工制作活动接棒登场。现场被前来参与的家庭围得满满当当，背景板上威风凛凛的醒狮图案与“福”字相映成趣，孩子们围坐长桌，在老师的带领下探秘年兽传说，亲手制作醒狮手作。

从裁剪彩纸到粘贴绒球，从勾勒狮眼到装饰狮身，孩子们专注创作，时而弯折、时而缠绕，家长则在旁耐心协助，与孩子一同构思造型。骨架、彩纸等材料在一双双小手的摆弄下，变成了威风凛凛的醒狮摆件，每一件作品都承载着对新年的美好期许。指尖的互动让亲子关系悄然升温，也让传统年俗的魅力在实践中代代相传。



小朋友们合影留念。丁福吉 摄

从鱼灯的非遗传承，到醒狮的年俗体验，家居儿童商场的新春亲子系列活动，不仅让孩子们在玩乐中收获成长与知识，也让家庭在互动中凝聚温情与力量。未来，商场将持续以“亲子互动”为纽带，推出更多富有创意与温度的活动，为广大会员家庭打造更多欢乐的相聚时光，让每一次陪伴都成为珍贵的回忆。

方太电器欧亚汇集旗舰店开业 打造春城智慧厨房新体验

本报讯（欧亚汇集 刘晶）2月24日，高端厨电领军品牌方太电器欧亚汇集旗舰店正式开业，以全新形象与全品类阵容入驻长春欧亚汇集，为春城消费者带来一站式智能家居与智慧厨房体验。

该店位于欧亚汇集临近飞跃路门市一、二楼，经营面积约300平方米，与商场既有的家居、家电、生活业态形成互补，极大提升了消费生态品质。

旗舰店聚焦智能家居、智能厨房两大核心板块，全系列展示集成烹饪中心、吸油烟机、燃气灶、洗碗机、嵌入式蒸烤一体机、净水设备、智能橱柜等产品，同步搭载最新智慧烹饪技术与健康厨房解决方案，覆盖家庭烹饪、清洁、收纳、健康管理等全场景需求。依托自主研发智能科技，门店打造沉浸式体验空间，消费者可现场体验AI智能菜谱、智慧哨兵安全防护、智能烟灶联动等创新功能。简约大气的空间设计、清晰合理的产品布局，让顾客直观感受科技与美学融合的现代厨房魅力。

门店配备专业导购团队，提供一对一咨询、场景搭配、定制设计、安装售后全流程服务，为家庭、精装楼盘、餐饮商户等客户提供个性化厨房升级方案，以专业服务提升消费体验。

此次旗舰店开业，既是品牌渠道优化升级的重要举措，也是深耕本地市场、服务春城消费者、推动厨房智能化变革的实际行动。未来，方太电器欧亚汇集旗舰店将依托商场平台优势，持续更新产品、优化服务、推出惠民活动，以优质产品与贴心服务，满足消费者对品质家居、健康厨房的追求。

欧亚汇集当当城东北民俗馆亮相



张明帝 摄

本报讯（欧亚汇集 孙志宇）2月11日，欧亚汇集当当城儿童职业体验馆东北民俗馆正式开放。场馆立足东北民俗文化特色，打造沉浸式怀旧体验空间，开业十日已接待近百名小朋友，收获广泛好评。

东北民俗馆以地域文化为内核，集游戏体验、场景复原、知识科普于一体。馆内还原父辈童年经典游戏，小朋友可体验滚铁环、欻嘎啦哈、扇洋画等传统项目，在无电子设备的纯粹玩乐中，感受简单质朴的快乐。场馆设计融入东北特色元素，当当城员工自主创作雪景造型外立面，搭配复古桌椅、老式电视、录音机、挂钟、煤油灯等老物件，并提供军大衣拍照打卡，全方位营造浓郁东北怀旧氛围。

场馆兼顾趣味性与知识性，在游玩中融入地理科普，让孩子们了解东北区位与主要城市，设置少数民族文化环节，介绍东北少数民族生活习俗与文化特色，增进民族文化认知。东北话大挑战成为热门互动项目，“波棱盖儿卡秃噜皮”“贼拉好吃”等地道方言趣味教学，让孩子们在欢声笑语中感受东北语言魅力，现场气氛热烈。

从手工打造雪景造型到复古场景布置，场馆以匠心设计与原创布置，为儿童提供可看、可玩、可学的文化空间。家长与孩子在互动中重温年代记忆，在体验中传承民俗文化，实现亲子共学、文化共赏。

松原欧亚购物中心2026新春购物节点燃消费热潮

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）金马贺岁，福满欧亚。为迎接2026丙午马年新春，给松原市民打造一站式新春购物与体验盛宴，松原欧亚购物中心于2月6日至2月23日重磅开启新春购物节，以超值团券、全品类折扣、特色文化活动及暖心便民举措，点燃全城新春消费热潮。

本次购物节以“超级马力”为核心，抖音平台、欧亚小程序、美团平台同步推出超值团券福利，力度空前。多渠道让利让消费者轻松解锁省钱攻略。同时，全品类优惠同步发力，覆盖市民新春采购全需求，会员购物满额享逐级好礼；珠宝、美妆、手机、家电、超市等齐发力，定价黄金满减、美妆多件折扣、购机享国家补贴、超市团购特惠等福利纷呈，2月10日小年内购会更推出会员专享福利，让实惠直达消费者。

购物节期间，特色文化活动与暖心举措双管齐下。小年当天，“马上有福”书法送福活动、情人节推出满额赠观影券活动，传递新春浪漫。针对返乡游子，商场推出“振兴东北欢迎学子回家过年”活动，凭返乡凭证可领取新年礼包，用暖心服务迎接归乡人。



松原欧亚小年纳福写春联活动现场。 张希钰 摄

此次新春购物节，松原欧亚购物中心将惠民福利、文化体验与优质服务深度融合，既彰显了马年新春的喜庆氛围，也体现了商场深耕本地、服务市民的初心。未来，松原欧亚将继续秉持品质服务理念，为松原市民带来更多精彩活动与消费惊喜，共赴2026美好新程。

欧亚商都家用电器商场服务升级 一站式解锁品质年味

本报讯（欧亚商都 赵录录）新春将至，欧亚商都家用电器商场焕新服务全面升级，为广大消费者带来一站式全新体验。从选购、体验到日常使用的全流程暖心服务，让新年的幸福滋味，在家电的便捷与温情服务中加倍绽放。

选购冰箱可享专业团队免费上门家访服务，工作人员不仅会细致讲解使用技巧与保养常识，还会贴心教学食材收纳方法，帮助大家轻松实现新春年货科学存储，让年夜饭的食材始终新鲜如初；洗衣机专区同样诚意满满，专柜仔细讲解搭配洗烘保养技巧指导，现场还可体验空气洗及养护烘干服务，轻松解决节前衣物清洗、护理难题。

厨热柜组、电视机各品牌推出了免费上门设计服务、省事省心，确保家电精准适配家居空间，让全家围坐共赏春晚时，尽享美式与视觉的双重盛宴。

学习机专区则为小朋友和同学们准备了免费课件下载、产品升级、刷机等服务，让孩子们在春节假期娱乐学习两不误；手机专区提供免费贴膜服务，苹果体验店更有一对一私教指导，让通讯设备以最佳状态迎接新年的好运。

健身器材专区内，OSIM、SKG等品牌为消费者们带来现场体验与按摩休息服务，在购物的同时舒缓疲惫、放松身心，大幅提升购物舒适感；小家电柜组提供了免费邮寄服务与免费加热食材，从细节处填满新春生活的便捷与舒适，使购物更轻松、更舒心。

欧亚商都家用电器商场，从焕新家电品质到升级贴心服务，这个春节，以专业与温度，让每一个家庭都能尽享科技带来的新春幸福感。

四平欧亚女装抢抓换季消费

本报讯（四平欧亚 董雪）春节过后，女装市场进入消费换档期，节日刚需退潮，职场通勤、日常休闲等常态化穿搭需求回归，叠加气温回升带动春装换新，冬装清仓与春装上新衔接成为业绩增长关键。结合2026年春夏女装“妆造一体、场景适配、材质升级”趋势，四平欧亚购物中心女装商场全面发力，实现从“节日流量”到“日常销量”的平稳过渡。

货品端快速调整结构，紧扣换季刚需，结合地域消费特点打造春装爆款，同步推出场景化冬装清仓组合，实现库存消化与新品承接无缝衔接。营销上摒弃节前粗放满减模式，转向精准化运营，通过线上线下联动，围绕春装上新、老客唤醒开展场景化营销，分层触达不同客群。运营方面，用舒缓春日音乐营造适配氛围，店员主动邀约潜在顾客进店；利用淡场期开展产品知识、销售技巧及 “妆造一体” 搭配培训，提升专业服务能力。同时建立客群档案，引导顾客添加企业微信或加入社群，对试穿未购顾客发送定向优惠，助力二次转化。

春节后淡场期是门店优化能力、沉淀客群的关键期。通过货品、营销、门店、客群多维度精细化运营，既能快速清仓冬装，又能抢占春装市场先机，推动女装销售平稳增长。

摩镫思特入驻欧亚卖场

本报讯（欧亚卖场 邬静）2月7日，在人潮涌动、热闹非凡的欧亚卖场超市外围，一个全新的美食展位吸引了众人的目光，那便是摩镫思特。摩镫思特的展位布置独具一格，以鲜明的色彩和时尚的元素打造出一个充满活力与吸引力的空间。开放式的操作区域，既展示了制作过程，又勾起了顾客们对美味即将诞生的期待。其主打产品热狗堪称一绝。无论是经典的原味热狗，还是融入了特色风味的创新款式，都各具魅力，满足着不同消费者的口味偏好。开业当天，现场气氛热闹非凡。工作人员热情地迎接每一位顾客，详细介绍产品的特色与口味。顾客纷纷被这新颖的美食所吸引，排起了长队等待购买。接过热狗的孩子们迫不及待地咬上一口，脸上满是满足；年轻的朋友和情侣则一边享受美味，一边分享购物的喜悦；全家出行的顾客，人手一个热腾腾的热狗，品味间流露舒心与惬意。

摩镫思特热狗的入驻，为消费者提供了一种便捷、美味的餐饮选择。相信在未来，它将凭借卓越的品质和独特的风味，在欧亚卖场收获众多粉丝，成为这里的标志性美食之一。

魔法校园神探社·儿童解谜乐园盛大开业

本报讯（欧亚汇集 王松岩）2月1日，欧亚汇集二楼的魔法校园神探社·儿童解谜乐园正式开业，这里是专为少年儿童打造的沉浸式侦探益智密室体验，为春城亲子家庭带来全新的益智玩乐选择。

乐园打造专属儿童的沉浸式探案空间，拥有小熊咖啡屋、星光晚宴、哪吒闹海、魔法商店等10个独家原创主题场馆，场景丰富、风格多样，充分满足孩子的好奇心与探索欲。开业期间，乐园同步上线抖音专属优惠活动，定价亲民，性价比突出，一经推出便吸引众多家庭关注与体验。

作为专为孩子量身定制的益智娱乐项目，魔法校园神探社将趣味探险与智慧挑战深度融合，孩子们化身小侦探，置身原创冒险剧情，通过观察思考、协作推理、动手解谜完成闯关。在沉浸式游玩过程中，有效锻炼逻辑思维、沟通协作与自主探索能力，实现玩乐与成长同步提升。

区别于传统儿童游乐模式，该项目以益智、互动、沉浸为核心，让孩子在趣味探案中收获勇气、智慧与友谊。未来，欧亚汇集将持续引入优质亲子业态，丰富家庭消费体验，打造更具吸引力的城市亲子休闲新地标。

欧亚商都4F户外新区焕新启幕

本报讯（欧亚商都 孙森）2月7日，欧亚商都4F户外新区重装启幕。本次率先亮相的可隆、哥伦比亚、乐飞叶、北极狐、布来亚克五大国际户外品牌，均为全国最新形象门店。

全新升级的户外新区汇集专业鞋履、功能箱包、潮流户外服饰等多元品类，打造出融于自然、沉浸式体验的户外品质空间，场内景观与整体氛围相得益彰，漫步其中仿若置身真实户外场景。从专业户外装备到日常休闲穿搭，一站式满足消费者的多元出行与穿搭需求。目前4F户外新区已精彩呈现，更多户外品牌正在陆续筹备进驻中，业态将持续丰富升级，将带来更多惊喜与期待。

数码潮品“蓝猩先生”入驻白城欧亚

本报讯（白城欧亚 朱小微）1月31日，国内数码配件头部品牌蓝猩先生正式进驻白城欧亚购物中心，为白城消费者带来专业级高品质数码配件选购新场景，同时为商场业态升级注入全新活力。

深耕行业十余年，蓝猩先生凭借硬核产品力与优质服务口碑脱颖而出，其钢化膜、手机壳等核心产品长期备受数码爱好者青睐，此次入驻成功填补了高端数码配件体验的市场空白。

入驻后的蓝猩先生门店齐聚全品类数码好物，全面满足消费者个性化需求，为当地顾客提供了更优质的消费选择，助力白城欧亚打造兼具多元性与品质感的消费体验空间。

欧亚商都珠宝商场举办臻品鉴赏会

本报讯（欧亚商都 邵玲玲）2月7日，珠宝商场六福珠宝以“唐宫夜宴”为主题举办臻品鉴赏会，以千年盛唐风华为底蕴，深度联动《唐宫夜宴》IP，将古典灵动气韵与珠宝匠心相融，为消费者呈现一场沉浸式的国风文化。

活动现场以唐风美学为主题精心布置，错落有致的宫灯绥满全场，一步一景皆藏盛唐意境，吸引众多消费者驻足打卡。此外，现场更有身着唐代服饰的演艺人员端坐其间，怀抱琵琶轻拢慢捻，婉转悠扬的琵琶声缓缓流淌、清越婉转，让顾客在听觉与视觉的双重享受中，感受国风之美，也让现场的盛唐氛围感瞬间拉满。

随着本次活动的圆满落幕，珠宝商场也将继续推出更多兼具文化与品质的主题活动，为消费者带来多重体验与优质服务，传递珠宝艺术的独特魅力。

欧亚卖场举办茅台酒品鉴会

本报讯（欧亚卖场 佟美娜）近日，欧亚卖场龙兴贵宾室内红韵流转、雅韵盎然，一场以“茅台红韵贺新春，雅集知音话团圆”为主题的茅台葡萄酒品鉴会温情启幕。活动专为卖场龙兴会员量身打造，以酒香佳酿为媒，以团圆情谊为魂，让在座会员嘉宾在辞旧迎新的美好时节，共赴一场舌尖与心间的双重盛宴，沉浸式感受茅台文化的深厚底蕴与新春佳节的团圆之美。

餐叙时光成为情谊交融的温馨时刻。时令佳肴与茅台葡萄酒的完美搭配，让味蕾体验愈发丰盈，印证了美食与美酒相得益彰的生活美学。席间，嘉宾们卸下忙碌，围坐畅谈，分享着与茅台的不解之缘、收藏心得，也交流着新年的规划与期许。欢声笑语与浓郁酒香在室内萦绕，每一次杯盏相碰，都是知音相聚的默契，每一段倾心交谈，都为团圆主题增添了鲜活色彩。

这场品鉴会不仅让我们尝到了正宗的茅台佳酿，更感受到了龙兴会员专属的尊贵与温暖。一位资深会员感慨道：“在新春前夕收获这样一场有文化、有温度的聚会，特别有意义。”作为欧亚卖场龙兴会员体系的高端专属活动，本次品鉴会既为会员们搭建了高品质的交流平台，也通过沉浸式的文化传递，让茅台的匠心精神与团圆文化深入人心，进一步夯实了龙兴会员与品牌之间的情感联结。

杯盏流转间，新春的祝福悄然传递；知音相聚时，团圆的暖意愈发浓厚。这场茅台红韵与新春团圆交织的品鉴盛会，不仅是一次味觉与文化的双重享受，更是一段关于匠心、情谊与美好生活的难忘记忆，为即将到来的新春佳节增添了醇厚绵长的幸福滋味。未来，卖场大客户服务部将持续整合优质资源，推出更多兼具文化内涵与体验价值的专属活动，为会员们构筑更丰富的生活场景与情感共鸣，以匠心与温度陪伴每一位会员奔赴更美好的未来。

欧亚商业连锁组织开展“星主播”专题培训

本报讯（欧亚商业连锁 李彦梅）春节前夕，欧亚商业连锁为赋能门店新媒体运营，组织开展“星主播”专题培训。本次培训旨在落实2026新媒体战略，挖掘培养更多具备短视频与直播潜力的一线员工，构建内容引流至门店成交的闭环管理。

与以往培训不同，本次培训从实战出发，力求让一线员工快速掌握全流程技能。欧亚新生活企划人员现场演示“剪映”剪辑技巧，并教授如何利用AI软件快速生成短视频脚本。员工们跟随讲解，一步步操作学习，逐项过关，现场学习氛围浓厚。随后，特邀资深讲师深度解读职人账号、团购发券及流量规则；欧亚商业连锁三位头部“星主播”分享从“普通员工”成长为“头部主播”的亲身经历，引发强烈共鸣。

为期两天的集中培训结束后，实战环节随即落地。欧亚商业连锁营销中心联合新生活企划建立专项工作组制定培养计划，首批“星主播”已进入“每周三拍、每日一播”的常态化演练，年货节期间通过短视频发布和直播带券，成效显著。同时启动投流支持与排名激励，以实战树标杆，以业绩强信心。

图片新闻



珲春欧亚年货抢购节文化活动演出现场。马雪 摄

马年到，年味浓！珲春欧亚延百购物中心准备了丰富多彩的春节文化活动，新年祈福、寻福欧亚、萌趣同行、财神送财、福“气”新程等，欢歌笑语与热闹人气交织在商场内，新春的喜悦扑面而来。非遗传承人身着盛装，带来了精彩绝伦的象帽舞表演，五彩飘带凌空飞舞，每一个旋转都满载着吉祥的祝福。消费者一边沉浸在边城独有的民俗年味里，一边抢购心仪的年货，满满的福气与喜气充盈在商场内。

欧亚汇集2026“全民健身大拜年”东北秧歌专场圆满举办

本报讯（欧亚汇集 王松岩）大年初五，迎福纳财。由长春新区商务与文化旅游局主办、长春新区体育总会承办、欧亚汇集协办的2026年“全民健身大拜年”主题东北秧歌专场活动，在欧亚汇集2号门广场盛大启幕。锣鼓铿锵、彩扇飞舞，一场极具东北特色的民俗盛宴火热上演，为新春商圈添彩，为市民游客送上浓浓的年味与祝福。

本次秧歌大赛汇聚来自各社区的十余支优秀代表队，参赛选手精神抖擞、神采飞扬，以饱满热情展现新时代群众风采。各队伍精心编排、创意十足，角色扮演妙趣横生：诙谐传神的“活神仙济公”、地道东北风情的“大烟袋老太太”、经典生动的“刘姥姥”等角色惟妙惟肖，引得现场掌声不断、喝彩连连。五颜六色的彩扇与手绢、精致考究的服饰头饰、整齐灵动的舞步动作，尽显民间艺术魅力与中老年群体的昂扬风貌，丝毫不逊青春风采。

宽敞开阔的场地、热闹喜庆的氛围、沉浸式民俗体验，让到场消费者眼前一亮，更有效激活商圈人气，助力新区文旅活动推广与城市文化传播。此次活动打造“秧歌进商场”特色场景，紧扣“银色经济”发展趋势，为商业空间注入文化活力与民生温度，更是欧亚汇集践行“文体旅购餐，以体为主”定位的生动实践。



“全民健身大拜年”东北秧歌现场。石岩 摄

未来，欧亚汇集将持续策划更多贴近群众、服务民生、彰显特色的文体文旅活动，为消费者带来更丰富、更优质、更具活力的消费体验。

美陈赛场展风采 新春佳节聚合力

新春将至，欧亚卖场内早已是一派喜庆祥和的景象。一年一度的美陈大赛如期而至，将这座商业殿堂装点得格外璀璨。进入女装商场，映入眼帘的是骏马奔腾的壮阔画面，寓意着新的一年龙马精神、马到成功；新年送福的展台前，顾客们争相合影留念；愿望栏上贴满了人们对新一年的美好期许；发财树熠熠生辉，寄托着对富贵吉祥的期盼。

主街之上，棚顶悬挂的风筝挂饰与福字交相辉映，传递着年年有余的美好祝愿。各个展位更是争奇斗艳，火红的装饰点缀在最闪耀的位置，彩灯笼摇曳生姿，将整个卖场烘托得年味十足。在这浓浓的节日氛围中，顾客们也被感染着，纷纷选购新衣、置办年货，脸上洋溢着幸福的笑容。

比这些美轮美奂的陈设更动人的，是美陈大赛背后所凝聚的团队力量。员工们热情高涨、踊跃参与，大家从大局着眼、于细节入手，对每一处布置都精雕细琢。汗水浸湿衣衫，却丝毫未减心中热忱。大家深知，这不仅是一场赛事，更是展示商场形象、彰显欧亚卖场精神的重要舞台。从设计方案的反复打磨，到每一个展点的精心布置，大家全力以赴，只为向广大顾客呈现最佳的视觉体验。这份匠心与执着，正是欧亚卖场追求卓越的生动体现。

此次美陈大赛的意义，远不止一场视觉盛宴。它既是卖场各部门协同发力、融合发展的生动缩影，更是企业向社会各界、向广大顾客展示良好精神风貌的重要窗口。透过这场大赛，消费者看到了欧亚人精益求精的专业态度，感受到了欧亚人热情周到的服务理念，也体会到了欧亚卖场作为全球超大型零售购物中心独有的品牌魅力。

（欧亚卖场 女装商场茵希 王春媛）

辽源欧亚匠心绘新春 浓情年味暖人心

本报讯（辽源欧亚 李思燃）春节将至，年味渐浓，街头巷尾弥漫着辞旧迎新的喜悦气息。辽源欧亚购物中心节日的氛围被悄然点燃。流行服饰馆的管理者们以满腔热忱投入新年美陈的创作之中，精心策划、反复打磨方案，亲自动手布置，从构图设计到材料搭配，从色彩协调到灯光调试，每一个环节都倾注了心血与巧思。传统年俗元素与现代审美巧妙融合，春联随风轻摆，与光影交织出温暖的节日图景。巧妙的构思与匠心的细节浑然一体，为即将到来的佳节增添了浓浓的喜庆氛围。

这些美陈不仅视觉惊艳，更蕴藏深意：二楼女装处静态展吉祥的“福”字层层叠叠，寓意“福气绵延”。精致考究的设计、富有温度的表达，让顾客驻足流连，由衷喜爱。许多人一进入商场便举起手机拍照，更有家庭全家出动、朋友结伴而来、年轻情侣牵手同行，纷纷在打卡点前定格笑容，留下温馨合影。快门轻响，记录下的不只是光影与布景，更是一张张洋溢着幸福的笑脸，一个个被温暖填满的瞬间。现场暖意融融，人声与笑语交织，整个商场都沉浸在过年的欢喜之中，让年味不止于视觉，更流淌在心间。

神骏献瑞迎新春 非遗皮影闹卖场

本报讯（欧亚卖场 高阳楠）马年新春，年味正浓。2月17日，欧亚卖场10号门共享大厅内，一场别开生面的非遗皮影戏精彩开演。以“神骏献瑞”为主题，用光影艺术点亮新春佳节，为市民献上独具韵味的文化盛宴。

演出现场，灯光渐亮，幕布轻启，非遗皮影艺人娴熟操控皮影，腾挪翻转间，一个个鲜活的皮影人物跃然幕上。经典《西游记》曲目轮番上演，孙悟空大闹天宫、三打白骨精、猪八戒背媳妇等家喻户晓的桥段，在艺人的演绎下栩栩如生。婉转唱腔与铿锵锣鼓交织，经典故事绕梁不绝，瞬间将观众带入奇幻的神话世界。精巧的皮影造型、细腻的动作表演、生动的唱念做打，尽显非遗皮影戏“一口叙说千古事，双手对舞百万兵”的独特魅力。精彩的演出吸引众多市民驻足观看，大朋友重温童年记忆，小朋友睁大眼睛、目不转睛，现场掌声、欢笑声此起彼伏，年味与文化氛围交融，热闹非凡。

皮影戏作为国家级非物质文化遗产，承载着千年民俗文化底蕴。此次欧亚卖场将非遗皮影戏引入商场，把传统艺术送到百姓身边，不仅让市民近距离感受非遗之美，更让传统文化在新春佳节焕发生机。



消费者围观非遗新春皮影戏。 高阳楠 摄

春节期间，欧亚卖场持续推出丰富多样的新春文化活动与惠民举措，以精彩纷呈的“新春大戏”，陪伴市民欢度佳节，让大家在购物休闲之余，沉浸式体验传统年俗文化，度过一个有年味、有文化、有温度的马年新春。

四平欧亚非遗市集启幕 “糖画、鸟字”邀顾客共品“千年传承味”

本报讯（四平欧亚 张莹）1月31日10时，四平欧亚购物中心二楼超市八马茶业品牌前开启“非遗糖人‘捏’起来”主题市集，糖画、鸟字非遗项目携千年文化底蕴亮相。

作为本次活动的重头戏，糖画可追溯至明代“糖丞相”民俗，清代发展为兼具绘画性的民间技艺，如今已是省级非物质文化遗产。这门以“勺为笔、糖为墨”的石板艺术，每道糖丝都凝结着历代匠人的巧思——从龙凤瑞兽到民俗纹样，既藏着“一帧寄吉意”的传统祝福，也承载着市井生活的烟火气。活动现场，糖画代表性传承人闫有展演淋糖、收丝等技法，并与顾客互动体验，让“甜香裹着千年味”触手可及。同步展出的非遗鸟字，则起源于汉代“鸟虫书”，是将汉字与花鸟形态融合的创意书法艺术，一笔一划间既坚守着汉字的文化根脉，又透着民间艺术的鲜活趣味。顾客通过注册欧亚会员、扫码加入企业惠民群、持当日购物小票三种方式免费参与，这场市集既是传统技艺的“展示台”，也是文化传承的“体验场”，让顾客在欧亚商业连锁第十届年货抢购节中感受指尖与舌尖的互动，触摸非遗文化的千年温度。

松原欧亚购物中心开展“迎新春、集福气”主题活动

本报讯（松原欧亚 齐孝雨） 为传承中华优秀传统文化，营造喜庆祥和的新春氛围，2月10日，松原欧亚购物中心精心策划两场“迎新春、集福气”主题活动，让顾客在笔墨飘香与动手乐趣中，提前感受浓浓年味。

当日10时，商场内暖意融融、墨香四溢。春光书法班的师生们齐聚一堂，长桌铺展红宣纸，笔墨纸砚整齐排列。老师们笔走龙蛇，楷书端正大气，行书飘逸洒脱，一个个寓意吉祥的“福”字、一副副喜庆的春联跃然纸上。孩子们也毫不怯场，手握毛笔专注临摹，稚嫩笔触中藏着对新春的美好期盼。现场人头攒动，前来领“福”字的顾客络绎不绝，大家驻足观赏、赞叹不已，接过饱含心意的福字与春联时，脸上洋溢着幸福笑容，红彤彤的福字承载着新春祝福，更传递着欧亚对顾客的诚挚关怀。

14时，六楼童装馆拓福字活动趣味满满，吸引众多亲子家庭参与。现场备有拓印模板、金色颜料、海绵印章等材料，孩子们在家长陪伴下，手持海绵印章蘸取颜料，小心翼翼地按压涂抹，不一会儿，一个个金灿灿、充满童趣的“福”字便拓印完成，孩子们手举作品成就感满满，家长们则用手机定格温馨瞬间。



松原欧亚小年拓福字活动现场。 乔硕 摄

此次小年送福文化活动，让顾客近距离感受了书法艺术魅力与传统拓印工艺乐趣，推动中华优秀传统文化在互动体验中传承传播。未来，松原欧亚购物中心将继续丰富活动形式，打造更多有温度、有文化、有乐趣的活动。

欧亚汇集停车场智能化升级 以“三注重”切实加强精细管理

本报讯（欧亚汇集 王天舒）1月初，欧亚汇集完成停车场智能化改造，全面启用无人值守收费系统，以科技赋能运营管理，实现通行效率、经营收益与顾客体验同步提升。

本次改造以集团曹和平董事长提出的“注重流程、注重标准、注重效果”为核心指导原则。在流程优化上，商场引入智能车牌识别与线上缴费系统，车辆进出全程无需人工操作。改造后，停车场通行效率大幅提升，高峰期拥堵现象显著缓解，车辆平均通行时间缩短60%以上，切实提升顾客出入体验。

在标准管控方面，项目采用“技术+物理”双重防护模式。汇集保卫部在停车场出口精准设置三处减速带，形成物理隔离屏障，规范车辆通行秩序，为车牌识别系统提供稳定识别条件，从源头杜绝跟车逃费、漏缴等问题，实现收费管理闭环，保障车场收益安全。

此次智能化升级成效显著。通过无人值守模式，车场人力成本降低约70%，月营收同比增长超20%，真正实现降本增效。顾客满意度调查显示，87%的车主对新系统给予好评，便捷高效的停车服务赢得广泛认可。

作为商业体重要配套服务，停车场智能化升级是欧亚汇集优化消费环境、提升运营品质的关键举措。商场聚焦服务细节，以科技手段补齐运营短板，进一步增强核心竞争力。据了解，欧亚汇集还将持续深化智慧停车建设，计划打通停车系统与会员体系，推出积分抵扣、消费免停等增值服务，打造更便捷、人性化的停车体验。

此次停车场智能化升级，欧亚汇集以实效为导向，以标准为支撑，以流程为抓手，实现了自身管理的提质增效，也为商业综合体智慧化改造提供了可复制、可推广的运营样本。

欧亚商业连锁四平区举办进口化妆品专场内购会

本报讯（四平欧亚 张敏）1月30日、31日，欧亚商业连锁四平区举办进口化妆品专场内购会，以国际美妆品牌雅诗兰黛、迪奥、巴宝莉等多个中高端护肤、香水产品共同打造了一场属于欧亚员工福利的“美丽神话”。现场琳琅满目的商品令人应接不暇，亲民的福利价格让员工们迫不及待出手抢购，导购们此刻更像是“战地补给员”，不断重复产品介绍和安排“立刻补货”。收银区敲击键盘声和POS机“滴滴”的声音成为动人的背景音乐。美容顾问在现场为大家细致讲解并专业演示各种妆品的使用技巧，活动现场温馨有序、氛围热烈、处处洋溢着舒心愉悦的购物气息。为期两天的火热抢购，销售额突破18万元，同比增长38%。

白城欧亚“周大福”品牌举办新年会员沙龙活动

本报讯（白城欧亚 李海燕）金蛇辞旧岁，骏马迎新春。马年春节来临，白城欧亚购物中心周大福专柜精心举办新年会员专属沙龙活动，以“新春启福，花漾相伴”为主题，为广大会员送上温馨的新春祝福。

活动现场，百余位会员受邀亲临门店，沉浸式参与“年宵花抱抱桶”手工制作。大家在欢声笑语中动手创作，以寓意吉祥的红火花艺装点新春，亲手为新年注入福气与暖意，在手工乐趣中感受传统年俗的美好，拉近了品牌与会员之间的距离。

此次活动邀约会员100余人，活动不仅搭建了与顾客深度沟通的优质平台，更有效激发了团队工作热情，为下一阶段销售任务筑牢底气、增添干劲。

非遗焕新韵 年味满山城 通化欧亚上演新春文化盛宴

本报讯（通化欧亚 毛姝睿）非遗添年味，文化润山城。1月31日至2月15日，通化市第五届民间文化艺术展演在通化欧亚购物中心五楼商场盛大启幕。这场以“非遗焕新韵 年味满山城”为主题的精彩活动，巧妙融合传统技艺与现代商业氛围，为山城百姓打造了一个集文化体验、购物休闲于一体的新春好去处。

本次活动由通化市民间文艺家协会、民革通化市中山书画院承办，通化欧亚购物中心协办，并获得多家爱心单位与志愿团队的倾力支持。市民在通化欧亚不仅能享受一站式的购物乐趣，更能在此沉浸于浓浓的年节文化氛围中。现场通过精心规划的“逛、买、赏、学”动线，让顾客在徜徉商场的间隙轻松欣赏到非遗精品、参与互动，体验文化惠民带来的获得感。

在宽敞明亮的五楼展区，非遗艺术品技艺展区与文创潮品展区交相辉映，集中陈列了松花石雕刻、长白山满族剪纸、刺绣、篆刻、泥人等16类500余件精品。同时，文创区开展“百幅春联送万家”等互动活动，涵盖书法、美术、烙画创作与定制，为通化欧亚注入了独特的文化内涵，让顾客在购物消费的同时，也能感受到传统年味的温暖与非遗技艺的魅力。

白城欧亚安踏儿童专柜邀会员家庭赴非遗拓印之旅

本报讯（白城欧亚 孙秀美）岁序更迭，年味渐浓，丙午马年的脚步悄然临近。安踏儿童特邀会员家庭开启一场“指尖传福”非遗拓印主题活动，以传统工艺碰撞童真创意，让成长记忆与新春祝福双向奔赴，为马年增添别样温情。

活动现场精心筹备了安全无毒的可水洗颜料、丰富多样的吉祥纹样拓印模板——憨态可掬的卡通马呼应新年生肖，寓意圆满的福字传递美好期许，喜庆红火的灯笼点缀年味，搭配安踏儿童定制相框，让每一份创作都承载独特意义。在专业老师的细致指导下，孩子们手握拓包蘸取色彩，轻轻按压间，古老拓印技艺与童真巧思完美交融，一幅幅鲜活灵动的作品跃然纸上。家长们暖心协助，亲子协作的默契中定格下温馨瞬间，让高质量陪伴成为新年最珍贵的礼物。

欧亚汇集开展急救技能培训 筑牢商场安全防线

本报讯（欧亚汇集 李爽）2月4日，欧亚汇集在一楼开展心肺复苏技能实践培训，特邀万佳医院急救中心医师主讲，全体员工参训。

培训聚焦海姆立克急救法、心脏复苏、AED除颤仪三大核心技能，医师细致讲解操作流程、关键要点与应急处置规范，通过理论讲解与实操示范相结合，让员工快速掌握实用急救技巧。参训员工认真学习、积极演练，有效提升了突发状况下的应急救援能力。

参训员工表示，此次培训更新了急救认知，熟练掌握最新心肺复苏指南与抢救流程，深刻认识到团队协作在急救中的重要性，同时克服了紧张、不自信等问题，增强了冷静处置突发事件的底气。大家一致认为，商场人流密集，掌握急救技能至关重要，关键时刻能为生命争取“黄金时段”。

此次培训切实提升了欧亚汇集员工安全应急素养，为顾客与员工生命安全增添保障，为商场安全运营筑牢坚实防线。

策马争先 奋斗出彩

致敬欧亚卖场2026春节最美奋斗者

金鞍跃马，新春启序。当2026年丙午马年的年味弥漫街巷，阖家团圆的温馨时刻，欧亚卖场的员工们以坚守为笔、以汗水为墨，在一线岗位上书写着最动人的敬业篇章。这个春节，欧亚卖场人放下小家团聚，在岗暖心服务，用热忱保障节日供应，成为新春里最亮眼、最可敬的风景。

春节是商业企业最繁忙、人气最旺盛的时段。客流高峰叠加年货需求，从清晨备货至深夜闭店，卖场里处处是奔波的身影。生鲜区的伙伴们天未亮便到岗，分拣、理货、保鲜，把最新鲜的食材摆上货架，让市民拎稳“春节菜篮子”；食品百货区的同事们耐心引导、细致推介，一遍遍整理堆头、补充货品，用专业服务回应每一份期待；收银台前，指尖快速敲击、扫码收款，高效有序化解客流压力，用速度与细心提升购物体验；后勤各部室默默护航，巡检设备、维护秩序，筑牢安全的坚实防线。没有惊天壮举，只有日复一日的坚持；没有豪言壮语，只有脚踏实地的付出。

面对高强度的工作节奏，大家毫无怨言、迎难而上。有的员工连续多年春节在岗，把卖场当作第二个家；有的主动顶班补位，让家中有急事的同事安心团圆；有的耐心解答顾客疑问，化解突发情况，用温度传递欧亚卖场的品牌善意。正是这份舍小家为大家的奉献、心往一处想的团结、劲往一处使的拼搏，让卖场在节日高峰中秩序井然、服务暖心、供应充足，收获了顾客的认可与口碑，也为新一年的良好开局打下坚实基础。

奋斗彰显担当，坚守成就价值。春节期间的每一次补货、每一次引导、每一次微笑，都凝聚成欧亚卖场前行的力量。大家用行动诠释了敬业与责任，用实干定义了奋斗与成长，展现了欧亚卖场人敢打硬仗、能打胜仗的优良作风。

（欧亚卖场 张毅男）



松原欧亚购物中心 十五分钟寻卡记

本报讯（松原欧亚 王丽娟）1月28日，松原欧亚购物中心迎来松原市开发区政府消费券活动。商场内人气火爆，三楼淑女馆内衣区爱慕专柜发生了一个曲折又暖心的小故事。

顾客张女士于1月20日在爱慕专柜消费了2697元，其中1298元通过欧亚储值卡支付。得知28日可享受消费券优惠后，她决定办理“一退一进”的重新购买。松原欧亚爱慕专柜员工吴芳热情协助，收银员将退款退回至一张新的零面额储值卡中。然而，从款台返回专柜不足两分钟，张女士突然发现退回的新卡不见了。“刚刚明明还在手里！”张女士十分焦急。吴芳一边安抚，一边迅速向松原欧亚购物中心服饰商场三楼主管王丽娟汇报。王主管回忆起顾客离开值班台时手中确实持卡，张女士也认为卡很可能遗失在值班台至专柜的这段路上。

一场与时间赛跑的“寻卡行动”立即展开：王主管调取值班台监控，同时请店长调取专柜监控，画面显示张女士将卡放入了口袋。搜索范围迅速缩小，周边专柜员工纷纷加入寻找行列。为防盗刷，微机室同步对该卡进行临时报停。紧张的气氛中，所有人目标一致——找到这张卡，守住这份信任。就在大家细致排查时，伊芙丽专柜员工传来好消息“卡找到了”。原来，张女士中途曾短暂停留，卡片不慎从口袋滑落至该专柜货架下方。

“真是太感谢你们了！”拿着失而复得的卡，张女士连连道谢。员工吴芳随即为她顺利办理了重购手续，成功使用政府消费券。临行前，张女士感慨：“为了一张卡，你们这么上心。以后购物，我只认欧亚。”

从丢卡到寻回，不过短短十五分钟。这背后，是员工的热忱、团队的协作、流程的高效，更是一家商场对“顾客之事无小事”的真诚践行。政府消费券带来了实惠，而欧亚用行动为消费者带来的是比优惠更珍贵的安心与信任。

十一年坚守 生鲜新岗立新功

新春佳节，欧亚卖场内年味浓郁、客流如潮，处处洋溢着喜庆红火的节日氛围。在当前经济形势下，卖场依旧人气旺盛、购销两旺，成为市民置办年货、欢度新春的首选之地。作为一名在卖场超市工作十一年、今年首次扎根生鲜区的基层管理人员，我深切感受到企业强大的凝聚力与生命力，也在一线岗位上深刻领会到领导嘱托的深刻内涵。

曹董新年寄语“注重流程、注重标准、注重效果”、于总明确“只有满足消费者的情绪价值，商业企业才有生存价值”，既为我们立规矩、定标准，也为我们明方向、指路径，全体欧亚人以规范强基础、以服务赢人心、以实效促发展。

十一年风雨相伴，我与企业同心同行、共同成长，见证了一个个春节里欧亚人的坚守与担当，更见证了卖场始终以顾客为中心，用品质立身、用服务暖心。今年转战生鲜一线，使我更加明白民生岗位无小事。从蔬果陈列、品质把控到及时补货、现场引导，每一项工作都关乎顾客体验，都需要严格流程、严守标准、紧盯实效，用专业与用心传递服务温度。

春节期间，生鲜区提前筹备，备货充足、品类丰富、新鲜实惠。全体员工坚守岗位、提前到岗、延时服务，精心打理每一处台面，高效应对客流高峰，以整洁环境、稳定品质、热心服务，让市民买得安心、逛得舒心，用实际行动践行“三个注重”，全力满足消费者的情绪价值。

十一年坚守，是热爱，更是责任；新的岗位，是挑战，更是新征程。今后工作中，我将始终牢记曹董、于总的殷切嘱托，立足生鲜一线、严守标准流程、提升服务实效，把对企业的忠诚、对顾客的真诚融入每一个细节，与全体同仁一道，同心协力、热忱服务，为欧亚卖场高质量发展贡献应有之力。

（欧亚卖场 杨立丹）

消防安全重于泰山 责任与守护并行

“消防安全重于泰山”，这不仅仅是一句警示标语，更是对生命至上的庄严承诺。当我置身于灯火通明、人流如织的商场之中，这句话的分量便愈发沉重。在这片繁华的背后，消防安全如同一座沉稳的山岳，支撑着无数家庭的安宁与幸福。

乌兰浩特欧亚购物中心作为现代城市生活的重要场所，集购物、餐饮、娱乐于一体，经营面积大、功能区域多、人员流动密集，因此，将消防安全置于“泰山"之重的位置。

在商场的每一个角落，我都能感受到这份“重于泰山”的责任。从自动喷水灭火系统到智能火灾报警装置，从宽敞的疏散通道到明亮的应急照明，每一项设施都凝聚着对安全的极致追求。这些设施不仅是技术的结晶，更是生命的守护神。它们“时刻待命”，只为在危急时刻“挺身而出”，为人们争取宝贵的逃生时间。

设施的完善是基础，真正的安全还在于人心。我深刻体会到，消防安全不仅仅是商场管理者的责任，更是每一位顾客和员工的共同使命。在商场中，我看到有的顾客自觉遵守禁烟规定，有的员工熟练操作消防器材，这些看似微小的举动，却汇聚成强大的安全力量。反之，任何一次疏忽、任何一个违规行为，都可能成为压垮安全防线的最后一根稻草。“重于泰山”的消防安全，更体现在日常的点滴之中。商场定期组织的消防演练，不仅是对应急预案的检验，更是对人们安全意识地强化。每一次演练，都是对生命的尊重与呵护。它让我们明白，在灾难面前，冷静与知识是生存的关键。

消防安全重于泰山，这既是对过去的总结，也是对未来的警醒。在享受商场带来的便利与快乐时，我们不应忘记那份沉甸甸的责任。让我们将“消防安全重于泰山”的理念深植于心，外化于行，共同守护这片繁华与安宁。让每一次购物都成为安心地体验，让每一个家庭都能在安全的环境中享受生活的美好。

（乌兰欧亚 张松军）

十五载韶华 情系欧亚

时光荏苒，十五载春秋瞬息而过。从懵懂青涩的职场新人到如今沉稳笃定的业务骨干，我人生中最珍贵的青春年华，都深深镌刻着欧亚卖场的印记。这份跨越十五载的相守，早已不是简单的谋生之路，而是融入骨血的热爱与牵挂。

还记得初入欧亚卖场的那个清晨，阳光透过明亮的橱窗洒在整洁的货架上，空气中弥漫着商品的清香与顾客的笑语。彼时的我，带着忐忑与憧憬，认真学习每一个岗位流程，仔细记下每一项服务规范。是卖场给予我成长的土壤，从商品陈列的细节到客户沟通的技巧，从团队协作的默契到应对突发状况的从容，每一次进步都离不开卖场的悉心培养，每一份收获都源于这份工作赋予的平台与机遇。

十五年来，我见证着欧亚卖场的蓬勃发展。看着它不断升级迭代，新增的业态、优化的布局、创新的服务，一步步成为城市里家喻户晓的商业地标；也亲历着无数个平凡日子里的温暖瞬间——为顾客找到心仪商品时的欣慰、与同事并肩攻克难题后的畅快、收到顾客真诚致谢时的动容。这些细碎而闪光的片段，串联起我对这份工作的全部热爱。

我热爱每一天开门时迎接第一波顾客的期待，热爱整理货架时的专注踏实，热爱用专业与耐心为顾客带去满意笑容的成就感，更热爱卖场里如同家人般温暖的团队氛围。有人问，十五年坚守一份工作，会不会觉得枯燥？我想说，真正的热爱从不会被时间消磨。

欧亚卖场于我，早已超越了“工作”的定义，它是我挥洒汗水的舞台，是我实现价值的港湾，是我青春里最坚实的依靠。在这里，我不仅收获了谋生的技能，更懂得了责任与担当，学会了坚持与感恩。每一次擦拭货架，都是与卖场的温柔对话；每一次接待顾客，都是对生活热爱的生动诠释。

十五载韶华易逝，但对欧亚卖场的热爱从未褪色。往后的日子，我依然会带着这份初心与热忱，在熟悉的岗位上继续发光发热，与欧亚卖场一同奔赴更美好的未来。因为我深知，这份跨越十五年的联结，早已成为我生命中最珍贵的馈赠。

（欧亚卖场 邵春）



以初心赴时光

五年时光，在辽源欧亚购物中心服饰商场的烟火气中悄然走过。这段岁月既是我职业生涯的重要印记，更是一场以真诚为底色的服务修行。从三年自营品牌导购员到成为收银员，岗位虽然更迭，但我对职业的热忱、对顾客的赤诚却始终未改。

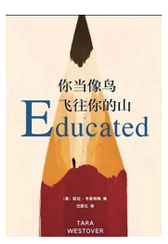
初涉收银岗时，面对繁杂系统、高频沟通，还有抖音、快手团券核销、银行满减活动,我曾生疏忐忑。靠着商场培训和同事帮带，我慢慢勤练操作，熟记各类券码核销流程、满减门槛与支付渠道对应规则。遇到赶时间的顾客，我提速不慌；遇到中老年顾客拿着手机一脸茫然，不会操作团券核销，还担心“倒来倒去”容易出错时，我会放慢语速手把手教，直到他们看懂放心；遇到退货顾客，团券退货需本人持码验证，且退款无法实时到账，可能延迟一小段时间，不少顾客会心生疑虑、面露不满，我就凭着导购生涯积累的亲和力，耐心解释系统核销的流程，慢慢疏导情绪，让顾客理解其中缘由。导购的岗位知识，让我能精准回应尺码、活动咨询，服务衔接更顺；收银岗的历练，也让我悟透“高效与温情并存”的真谛，日常值守始终以“精准、尽责”为准则，在小小收银台传递着欧亚温度。

五年沉淀，初心如磐。辽源欧亚的服务理念早已融入日常，服饰商场领导同仁的温情更坚定了我对职业的热爱。又到年货节，客流倍增。面对排着长队等待结账的顾客，我已做好准备熟练完成每一笔交易扫码、团券核销、满减核对、精准找零，坚守“忙而不乱、账实相符”底线。我愿以初心为帆、专业为桨，在年货节的忙碌中锤炼本领，用扎实的业务、暖心的态度守护每一份信任，做欧亚服务的传递者、顾客信赖的守护者，与辽源欧亚共赴新程。

(辽源欧亚 朱晓玲)

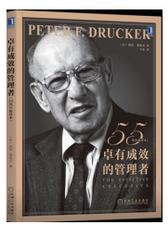
书香欧亚

书名:《你当像鸟飞往你的山》
著者:[美]塔拉·韦斯特弗 **译者:** 任爱红



这是塔拉·韦斯特弗创作的自传体小说。讲述了一个出生在美国爱达荷州山区的姑娘塔拉，通过自己不断地学习，挣脱了原生家庭的伤痕与束缚，在对自己的过往进行反思时得到救赎与解放的故事。该书从教育和原生家庭这两个角度来书写，立意新颖。这本回忆录，既是她对自己成长蜕变的记叙，也是自我救赎的一种方式。这本书是一本让人读完热血沸腾的书，从她的身上我们能够看到教育对于人的发展的深刻影响。

书名:《卓有成效的管理者》
著者:[美] 彼得·德鲁克
译者:辛弘



这是美国管理学家彼得·德鲁克编著的一部管理学著作。书中提到，每一位知识工作者其实都是管理者，而且卓有成效是每个管理者必须做到的事。讨论书中认为所有负责行动和决策而且能够提高机构工作效率的人，都应该像管理者一样工作和思考。而且，一位卓有成效的管理者要重视目标和绩效，要做正确的事和最重要的事。在选用高层员工时，一位卓有成效的管理者注重的是出色的绩效和正直的品格。在工作中，他知道自己所能做出的贡献，知道增进沟通的重要性。他只做有效的决策。

书名:《我与地坛》
著者:史铁生



《我与地坛》是史铁生于1991年1月在《上海文学》发表的长篇哲思抒情散文。这部作品是史铁生文学作品中，充满哲思又极为人性化的代表作之一。这篇散文包含七小节、五十段，从作者与地坛的深厚联系开篇，首先勾勒出母亲的形象，进而细腻描绘园中四季的变迁以及作者在地坛的诸多体验。通过作者与“园神”的对话，深入探讨了生存与死亡、写作的意义等哲学议题。该散文以其富含哲理的自述式语言和独到视角，突破了传统散文的框架，巧妙融合了抒情、描景、叙事与议论，深情表达了对母亲的缅怀，同时深刻探寻了苦难与生命的意义。

书名:《走进具身智能》
著者:陈光



这是一本"小而美"的具身智能科普书，旨在将具身智能的全貌亲切地展现在大家面前。目前分为5个主题：理论基础，技术进展，应用探索，哲学思考，产业展望，内容广而有趣，不涉及深入技术细节，告别晦涩，轻松读懂具身智能。本书以优雅的笔触书写了人工智能是如何从"思考"迈向"感知与行动"这一全新维度的，从理论基础到技术突破，再到产业应用，带领读者探索智能时代的前沿。这是一本能让非专业读者轻松了解具身智能的书，也是一本能让技术专家从中获得新灵感的书。

迎大年

张灯结彩迎大年
欧亚员工喜开怀
顾客盈门购物乐
迎春迎喜又迎财
（欧亚商都 王毓洁）

暖聚新春 幸福欧亚

灯火映欧亚，
暖意入万家。
旧岁皆序章，
新程绽繁花。
骏马携祥瑞，
尚兴福无涯。
寻味中国年，
欢聚在欧亚。
（梅河欧亚 李漫）

年味里 我们紧紧相连

红灯笼点亮商场的窗，
年货香漫过熙攘的巷。
人潮来来往往，
脚步匆忙，
却在一抬眼间，
暖了心房。
一声小心，一句慢走，
是烟火人间最温柔的守。
无关相识，不问远方，
只在这一刻，心意相通。
防火防盗防不住情深意长，
守安守暖守得住岁岁安康。
商场是桥，连接你我他，
人情是线，织成一幅家。
岁月流转，年味依旧浓，
那些温暖，从来不会空。
割不断的是牵挂，
散不去的是相逢，
一城灯火，一路相伴，
便是人间最好的团圆。
（欧亚商都 刘珊珊）

马启春程

金鬃抖擞破寒烟，
蹄逐春泥启新篇。
万里长风催壮志，
扬鞭直上九重天。
（通化欧亚 左萍）

岁朝展望

甲辰龙去乙巳迎，
商海行舟又启程。
心无界处开新宇，
行有疆时守旧盟。
三星战略宏图在，
四秩春秋硕果盈。
待得明朝花市闹，
工农大路再相迎。
（欧亚商都 赵宏大）

情人节·四平欧亚赋

松辽风暖，英城情长，
佳期如约，欧亚呈祥。
华灯映爱，锦铺凝香，
千商聚韵，百货流光。
珠翠映眸，衣袂飞扬，
珍馐悦意，暖意盈堂。
以诚为诺，以信为纲，
服务万家，情满八方。
值此良辰，共赴浪漫，
商兴人和，岁岁安康。
（四平欧亚 张莹）

立 春

立春，是冬的句点，
春的开篇。
残雪未消，东风已至，
风里有了温柔的暖意，
枝头悄悄酝酿着新芽。
万物从沉睡中苏醒，
天地换了眉眼，
日子也跟着明亮起来。
春是希望，是新生，
是不慌不忙的温柔，
也是一往无前的勇气。
愿你不负春光，
不负自己，
在新的时节，向阳生长，
步步生花。
（欧亚超市连锁 辛新）

四平欧亚 春节安全颂

年味渐浓商海欢，
欧亚铁东守平安。
行管统筹千般事，
安保巡查不畏寒。
消防设施勤查验，
电路通道细排全。
门庭有序防隐患，
岗哨严巡万家前。
初心不负肩上责，
使命常铭心中言。
坚守一线迎新春，
保驾护航谱新篇！
（四平欧亚 赵胤皓）