今日欧亚

第5期　总第636期　　总编辑　苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司　　地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857　邮编：130012　网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

-5℃ ~ 4℃

2025年3月

15

星期六

农历乙巳年二月十六

二月廿一春分

吉林省政协副主席吴靖平到欧亚卖场调研

本报讯（欧亚卖场　经理办）3月3日，吉林省政协副主席吴靖平带领省直相关部门领导和省政协委员、专家一行来到欧亚卖场，调研促消费政策落实情况，了解企业存在的困难需求，征求促进消费意见建议。欧亚卖场董事长、总经理于志良带领高管团队陪同。

于志良向吴靖平副主席介绍了欧亚卖场贯彻省委省政府决策打造吉林省人参展销中心情况以及银发经营区建设进度，感谢省政协领导在欧亚卖场人参展销中心建设上给予的支持，围绕家电家装以旧换新、销售业绩、20号门站店一体改造等情况作了汇报，听到卖场家电、精服等商场销售位居全国商业企业前列，吴靖平副主席给予了高度评价。他表示，时隔7年再次来到欧亚卖场，卖场的变化发展之大、改造提升之快、品质档次之高让他感到震惊，这次来到欧亚卖场调研非常满意，叮嘱卖场要坚持高起点谋划，将文化、康养、历史、旅游等要素融入人参展销中心打造，纳入鹿茸产品这一吉林特产，实现与银发经济、既有业态形成联动，将参茸打造成除妆品黄金、服饰、超市、家电等强势板块之外的潜力板块，对企业反映的诉求建议指示相关部门负责解决。

曹和平董事长到辽源欧亚、德惠欧亚调研

本报讯（辽源欧亚　综合部）2月23日，欧亚集团董事长曹和平到辽源欧亚调研，辽源欧亚总经理王延陪同。

曹董先后对辽源区两家综合门店及一家独立超市进行踏查，重点问询辽源区各业态、二期综合体新年期间经营情况，以及超市库存调整、生鲜自营、新一年度经营规划等工作。王延向曹董汇报了新年各业态经营数据及各项工作推进情况。

听取汇报后，曹董对辽源区新年期间总体经营数据表示满意。同时，对东丰欧亚购物中心现场工作进行指导并提出提升目标，对辽源欧亚、欧亚超市连锁和宁店良好的现场面貌与经营秩序给予肯定。曹董指示辽源管理者，2025年要继续做好各类经营提升工作，保持辽源欧亚良好的经营态势，努力实现全年各项经营目标的稳步增长！

又讯（德惠欧亚　冯丽媛）2月25日，欧亚集团董事长曹和平、副总经理邹德东、首席信息官高岗等集团领导莅临德惠欧亚购物中心进行检查指导。德惠欧亚购物中心总经理贾立伟陪同，并汇报了德惠欧亚目前的各项经营指标、周边市场、竞争门店的经营状况。

当天，曹董对各商场进行了逐一踏查，深入了解了商场的运营现状、存在问题及潜在的发展机会，并重点强调了业态的改造及调整，打造一楼北侧美食街项目，引进知名品牌吸引客流，尤其是在经营当中要加强人员管理，提高服务效率，稳固德惠市场。

德惠欧亚全体员工谨记曹董要求，并按照曹董“抓实字，上水平”的年初工作要求，抓好经营管理的提升与落实，举全员之力打造德惠欧亚的全新面貌。



曹和平董事长在德惠欧亚营业现场调研。梁艳君　摄

赵首沣总经理一行到欧亚超市连锁集安店、铁北店调研

本报讯（通化欧亚　毛姝睿）2月26日，欧亚集团总经理赵首沣，欧亚商业连锁党委书记、董事长于惠舫等领导一行，莅临欧亚超市连锁集安店调研指导。欧亚商业连锁通化区总经理于淼及班子成员陪同。

赵总、于总一行首先对集安店周边的竞争门店展开了深入细致的实地考察。全方位了解竞争对手的经营状况、商品种类、价格策略、客流情况以及独特优势，力求从多维度剖析市场竞争态势，为集安店后续的发展策略制定提供有力依据。

随后，领导们深入集安店内部，对各个区域进行细致巡查。结合集安店当前的实际运营情况，领导们从经营布局、动线规划、品类组合、招商引进及商品细化等多个关键方面，进行了全面且深入的分析研讨，并针对竞争店的情况提出了切实可行的应对策略。

赵总在研讨中指出：通过科学调整店内布局，精心优化顾客行走动线，使消费者在购物过程中更加便捷，提升购物体验；持续关注市场动态，紧跟消费需求与潮流趋势，不断丰富商品品类，满足消费者多样化的购物需求，增加商品核心竞争力；以高性价比的商品吸引更多消费者进店，营造热销氛围，全面提升门店人气与活力；充分利用数据分析工具，实现精准发力提升销售。



领导们深入集安店一线进行现场指导。毛姝睿　摄

于总着重强调：针对集安店的地理位置，要优化配送方案，确保商品能够及时、足量供应；聚焦1000支大单品，在选品上精益求精、在定价上科学合理、在营销上创新多元，全力提升商品竞争力；充分调动全体员工的工作积极性，加强服务培训，全方位提升服务水平，增强顾客体验感和忠诚度；紧密依托总部强大的资源优势，以优质商品带动强劲销售，推动集安店业绩稳步增长。

集安店全体员工将以此次调研指导为新起点，把各项策略转化为实际行动，凝心聚力、攻坚克难，共同书写集安店发展新篇章！

又讯（欧亚超市连锁学府店　姜爽）2月11日，欧亚集团总经理赵首沣来到欧亚超市连锁学府店调研指导，学府店店长孙大义汇报了门店经营状况及周边竞争店相关工作，赵总重点要求商品陈列要新颖，凸显商品特点，增加商品曝光度；要加强商品价格调研工作，尤其大众民生商品的价格，确保稳固市场。

学府店将将以此次为契机，进一步强化团队协作，提升服务水平，按照曹董“抓实字，上水平”的总体要求，紧跟欧亚商业连锁总部步伐，奋勇前行，再接再厉，再创佳绩。

又讯（梅河欧亚　李晶）2月26日，欧亚集团总经理赵首沣，欧亚商业连锁党委书记、董事长于惠舫来到欧亚商业连锁梅河区，前往欧亚连锁超市铁北店进行调研。欧亚商业连锁梅河区总经理马伟明携管理团队陪同。

在走访调研过程中，赵总和于总仔细听取铁北店过去一年的经营情况和现阶段面临的问题，对接下来的调整和经营规划做深入指导。领导们分别从经营布局、动线规划、品类组合、招商引进、商品细化等方面进行了细致分析和研讨，并针对周边竞争店提出了应对策略。赵总、于总等一行的此次来访，为铁北店的下一步工作指明了方向。下一步，铁北店将精准对症施策，增强市场竞争力，抢抓发展机遇，用实际行动为全年的发展奠定坚实的基础。

李宁公司董事长率队到欧亚商都、欧亚卖场调研

本报讯（欧亚商都　办公室）3月2日，曾经的奥运冠军、李宁公司创始人兼董事长李宁携公司高管团队一行到欧亚商都调研交流，欧亚集团董事长曹和平、副董事长兼总经理赵首沣、副董事长兼副总经理于惠舫、副总经理周伟、曹乃文等陪同。

会上，双方就当前零售市场的发展趋势、深化合作等议题展开深度交流。此次调研，是欧亚与李宁公司战略合作的一次价值共振，加深了双方的了解与信任，同时不断深化合作的内涵，为后续深化合作奠定坚实基础。

又讯（欧亚卖场　经理办）3月2日，李宁公司创始人、董事长李宁携李宁公司全国核心合作商一行50余人来到欧亚卖场调研。长春欧亚卖场董事长、总经理于志良率高管团队热情接待。

于志良首先热烈欢迎李宁董事长携公司全国核心合作商莅临欧亚卖场，感谢李宁公司多年来将欧亚卖场视为重要合作伙伴并给予多方面鼎力支持，高度赞扬了双方长期友好成功合作的丰硕成果。在欧亚卖场高管陪同下，参观团一行参观了欧亚金街、童装风向、生态广场，来到二楼李宁旗舰店了解经营情况，李宁热情邀请欧亚卖场管理团队和李宁公司员工合影。于志良向李宁董事长介绍了经营布局、业态品牌、获得荣誉以及近年来在集团曹和平董事长领导下，按照生态生意生机融合发展、商文旅体健演多业互促推进调整升级情况，围绕实体商业发展趋势及未来走向深入交流。参观过程中，欧亚卖场的免费停车场、超大体量规模、火热现场人气、潮流业态和时尚品牌组合等让李宁董事长连连称赞，尤其李宁董事长了解到欧亚卖场体服户外品牌销售全国排名前列时，给予高度赞赏“在当前市场情况下，如此成绩实属难得！”在四楼会议室，李宁公司核心合作商召开茶歇会，围绕场景打造、情绪价值、沉浸体验、互动社交等未来商业趋势热烈交流，探讨了在当前实体商业困境下欧亚卖场气势如虹、人气高涨、业绩增长的深层原因，对引领欧亚卖场多年来持续稳健发展的做内行、在现场、敢担当企业文化极为推崇，纷纷表示要学习借鉴。

李宁董事长感谢欧亚卖场对李宁公司的支持，表示此次参观受到极大震撼，坚定合作信心，要求陪同的公司高管要进一步深化与欧亚卖场合作，加快新品牌、新品类进驻，将首店、时尚店、旗舰店放到欧亚卖场，将首发首秀、明星演艺、营销资源、全国活动、专供货品等保障卖场，在与欧亚卖场资源共享、强强联手中实现更大发展。

中央党校（国家行政学院）报刊社社长何忠国到欧亚卖场调研企业非公党建经验做法

本报讯（欧亚卖场　经理办）2月26日，在长春市国资委主任孙立彬的陪同下，中央党校（国家行政学院）报刊社社长何忠国一行莅临欧亚卖场，就欧亚卖场强化非公党建引领企业稳健快速发展、积极践行社会责任的经验举措展开调研。欧亚卖场董事长、总经理于志良，欧亚集团党委副书记吕飞、卖场部分高管及党支部书记出席了此次会议。

调研组首先深入营业现场。尽管当日是工作日，但现场客流如织，人声鼎沸，一片热闹非凡的景象，这让在场领导们不禁连连称赞。随后，在四楼会议室，欧亚卖场董事长、总经理于志良围绕“带着情感抓党建、带着责任抓党建、带着成就感抓党建、带着紧迫感抓党建”四个维度，分享了多年来在非公党建工作中的感悟与体会。同时，于志良还汇报了欧亚卖场秉持开门抓党建、开放抓党建、融合抓党建、创新抓党建的实践经验，以及在党建与经营深度融合过程中，充分发挥非公党建的政治引领、战斗堡垒和先锋模范作用，推动卖场稳健发展、不断壮大的历程。

在党建工作创新实践中，欧亚卖场适时成立合作商联合党支部，让合作商中的党员能够正常参与组织生活，及时聆听党的声音，真切感受党的关怀与温暖；此外，卖场还积极弘扬中华优秀传统文化，连续十八年举办庆七一万人大合唱活动，活动现场的盛大场面两次登上央视新闻联播，在社会上产生了广泛影响，有效感召并带动员工、供应商、消费者等社会各界坚定听党话、跟党走、报党恩的信念，打造非公党建先进形象。



会议现场。张佳音　摄

听取于总的交流汇报后，何忠国社长对欧亚卖场在创新非公党建方面的积极探索及卓有成效的工作经验给予了高度评价。他指出，卖场精准把握了非公党建的方向、价值与动力源泉，尤其是党建与经营工作的有机融合成果斐然，相关做法极具借鉴价值。在当前线下实体商业普遍面临客流稀少困境的背景下，欧亚卖场却呈现出一片繁荣兴盛的景象，令人深受触动与震撼。何忠国社长表示，将积极向中组部推荐欧亚卖场非公党建的宝贵经验，并诚挚邀请于总届时前往北京，在全国非公党建座谈会上分享欧亚卖场加强非公党建的成功经验。

欧亚卖场作为欧亚集团旗下的重要实体，其在非公党建工作中的突出表现，正是欧亚集团党建理念与实践的生动缩影。一直以来，欧亚集团始终坚持“一以贯之”巩固提升党建水平，“一体多维”健全完善组织体系，“一脉相承”创新丰富载体机制。紧紧围绕企业战略发展目标，将加强党的领导和党的建设作为改革发展的强大红色引擎，将党建工作常态化、日常化推进，一体落实企业党建各项重点任务，为企业持续健康发展提供坚实保障。

珲春市市长张林国到珲春欧亚调研

本报讯（珲春欧亚　综合部）3月6日上午，珲春市市长张林国一行到珲春欧亚延百购物中心调研，珲春欧亚延百购物中心钱明勇总经理陪同，并介绍了珲春欧亚当前的经营状况、招调规划、品牌入驻及集团庆筹备等情况。

听取钱总工作汇报后，张林国市长对珲春欧亚目前的经营态势、环境提升及多业态整合驱动表示赞赏和肯定。张林国市长此次调研就购物中心外围环境进行了重点踏查，外围踏查中，钱明勇总经理就珲春欧亚打造购物中心楼体夜间亮化及购物中心旁公园树木过高遮挡楼体影响对外形象等与张林国市长进行了深入交流，并当即得到相关问题的可行性解决方案。

最后，张林国市长指出，珲春欧亚要持续通过高质量发展，以自身商业影响力为辐射、以珲春欧亚商圈为引擎，带动区域经济发展，促进文旅产业升级，打造珲春特色游打卡地。

珲春市商务局局长苏志伟、住建局局长王涛等相关部门领导陪同调研。

吉林欧亚商都“经营管理提升年”行动全面展开

本报讯（吉林欧亚商都　李欣）2025年是集团“经营管理提升年”，吉林欧亚商都按照曹和平董事长年初提出的“抓实字 上水平”的总体要求，结合欧亚商都体系周伟总经理年初驻店式巡店指导和《秉持长期主义、倾注匠心精神、推动欧亚商都党建工作与经营工作深度融合攻坚行动实施方案》，全力推进“经营管理提升年”各项工作的落实落地。

体系巡店　精准把脉

2月20日至22日，周总及相关领导莅临欧亚商都吉林地区开展驻店式巡店指导，对欧亚商都吉林地区门店、项目，逐项、逐块、逐条梳理研究，直面问题、直接破题。

周总一行逐一在吉林地区各门店踏查指导并召开专题会议。体系领导通过商都大财务、大业务、超市总部的数据分析，对准突出问题一一提出了指导，并围绕经营、营销思维、会员维护品牌维护、团队建设、执行力、加强商品力和购物体验性方面给了重要指示。在综合体，周总与地区班子、各店总及地区大部室管理人员关于“人”、“事”、“店”三个方面进行交流，周总强调事在人为，对各门店定位的定位规划清晰、方向明确，要做好地区强势门店与弱势门店、服饰和功能业态与超市业态的统筹兼顾，在重点问题调改上明确指示从体系、地区到门店要齐抓共管。周总强调对“动态”管理的认知，提升行为，抓好机制，以严、细的行为夯实抓实字、上水平的工作新局面。

党建引领　凝聚合力

3月3日晚，吉林欧亚商都接到体系下发通知后，第一时间召集地区班子成员及各店总经理、项目总落实商都体系《秉持长期主义、倾注匠心精神、推动欧亚商都党建工作与经营工作深度融合攻坚行动实施方案》，各店、各项目第二天迅速落实并推进方案要求的《推动欧亚商都党建工作与经营工作深度融合攻坚行动工作清单》工作部署。

吉林欧亚商都以周总在体系全年规划中提到五个聚焦，并结合周总驻店式巡店给予的方向定位和工作指导，深度思考将党建工作与经营工作深度融合，为将方案迅速付诸实践，吉林欧亚商都成立以党委书记为组长的地区领导小组，统筹协调各项工作推进与落实，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。党建工作与经营工作相结合营造了浓厚的攻坚氛围，激发了吉林欧亚商都全体干部员工的主动性与积极性。

目标明确　持续提升

吉林欧亚商都快速落实周总巡店给予指导的门店定位、工作方向及工作清单，按照周总对吉林地区各店指导规划的发展方向，我们将坚定不移贯彻落实党建促经营工作要求，持续优化工作方案，不断创新工作方法、以更饱满的热情、更加务实的作风、更加有力的举措投入到企业经营工作中，为企业高质量发展贡献力量。

高效执行“抓实字 上水平”

欧亚商业连锁通化区强化自采 聚焦提升商品力

本报讯（通化欧亚 马莹莹）为全面落实欧亚集团董事长曹和平提出的“抓实字、上水平”的工作总基调，欧亚商业连锁通化区聚焦提升商品力这一核心目标，积极作为。在总部大生鲜战略精准指引下，不断强化自采能力，提升销售竞争力。

生鲜战略 品质先行

借助二月二龙抬头这一蕴含新春祈愿的销售契机，通化区各超市门店于2月26日抢先推出生鲜自营猪头肉优惠活动。以18.8元/斤的亲民价格吸引消费者目光，更凭借其浓郁醇厚的卤味、令人回味悠长的口感，赢得了顾客的高度认可。二月二当天，掀起一波抢购热潮，更有顾客前来回购。就像我们视频号上所宣传的理念：能留住顾客的，始终是脚踏实地的做好味道，而非花言巧语。

精准营销 高效执行

提升商品力，需全方位满足顾客需求。通化区在顾客体验方面下足功夫，优化商品结构，提升市场敏感度。3月5日，依托总部强大资源，60件共计7800支生蚝顺利运抵通化。为确保此次商品推广成功，前期剪辑视频号内容，在群内广泛推送，动员商场全体员工积极转发，极大的扩大宣传范围。卖场内生鲜区冰鲜台大堆陈列，安排专人叫卖，全方位提升视觉效果与销售氛围。

当日，通化欧亚超市生蚝销售达4598元，数量2322支；欧亚超市连锁集安店迅速响应，通过群内接龙，预售生蚝650支，并于当日下午配送到店上架售卖；龙泉店生蚝销售233支；欧亚超市连锁二道江店生蚝销售235支。当日晚间，再次在群内转发生蚝短视频宣传。群内福利官贴心附上清蒸、白灼、蒜蓉等多种生蚝烹饪做法，满足顾客快节奏生活的多样化需求，当晚群内生蚝回馈好评如潮。

源头直采 口碑相传

源头直采的新鲜海味，凭借全体员工的用心宣传，尽显“欧亚”优秀口碑。通化区用实际行动诠释着“好商品、好品质、好生活、来欧亚”的品牌理念。未来，通化区将继续围绕“抓实字 上水平”的工作基调，不断提升商品力与服务水平，为顾客带来更多优质商品与美好购物体验，为欧亚集团高质量发展贡献力量。



自采生蚝商品销售火爆。 马莹莹 摄

春风十里 不如宠你

欧亚新生活女神节宠出新花样

本报讯（欧亚新生活 经理办）春风十里，不如宠你，在三八国际妇女节到来之际，用宠爱让女神们感受欧亚新生活购物广场的真诚和用心，3月8日，欧亚新生活连续举办多场宠爱活动，给女神们带来尊享畅购的快乐、放松体验的乐趣、附加收获的愉悦。

3月8日7时30分，欧亚新生活黄金珠宝数码手机内购会率先燃爆登场，购物满额返现金、送打车费、逐级赠礼、免单拍奖、品尝冷餐宴等多重形式，让一早莅临欧亚新生活的女神们尽享惊喜。午间和晚间就餐高峰期，更有新晋网红“石矶娘娘”带着幸运锦鲤队巡游于各餐厅之间，寻找今日的幸运干饭锦鲤，一经“石矶娘娘”抽中，欧亚新生活会送上整桌的幸运免单。一时间六七楼的餐厅里，欢声笑语一浪高过一浪，与“石矶娘娘”合影留念的，一起模仿《哪吒2》影片片段的、高举双手要邀请“石矶娘娘”给自己免单……现场欢快的氛围感拉满。这边热情高涨，那边在负一层嘿宝莱品牌集合店，由长春市朝阳区妇联主办“茶艺疗愈”活动，则尽显静雅格调，在茶香四溢中，受邀会员们在茶艺兼心理疗愈老师的带领下，一起品茗与冥想，放下焦虑、释放压力，许多会员表示这是多年以来难得的宁静与松弛时刻。



欧亚新生活女神节活动现场。 马云亮 摄

春风十里，不如宠你。从顾客角度出发，为顾客带来价值，欧亚新生活的花式宠客方式，在这个女神节收获了无数赞誉和好评。

欧亚新发携手哈森集团成功举办春季内购会

本报讯（欧亚新发 赵昕）2月21日至24日，欧亚新发与哈森集团携手举办春季内购会，为消费者带来了切实的购物优惠，在新春之际引发了一轮时尚购物热潮。

活动期间，商场推出极具吸引力的优惠政策，消费者每购买一件哈森商品，即可获赠一张 20 元全馆十足抵用券，多买多赠。这一举措显著激发了消费者的购买热情，从每日抵用券发放数量的增长趋势来看，活动热度持续攀升，参与人数不断增加。哈森集团作为国内知名品牌，为此次内购会提供了丰富的春季新品，涵盖时尚女鞋、舒适男鞋等多个品类，满足了不同消费者的需求。商场内人潮涌动，顾客们在琳琅满目的商品中精心挑选心仪款式，现场气氛热烈。

经过四天的火爆销售，此次内购会成绩斐然，反映了消费者对哈森品牌的认可，此次合作是一次成功的商业实践，为新一年的市场活动树立了良好开端。未来，欧亚新发将继续秉持为消费者提供优质商品与服务的理念，举办更多丰富多彩的活动，为广大消费者带来更多惊喜与实惠。

欧亚沈阳联营联合雪中飞、361° 品牌成功开展换季促销活动

本报讯（欧亚沈阳联营 曲晓峰 赵若含）2月21日开始，欧亚沈阳联营雪中飞品牌举办了换季大促活动，并在一楼大厅搭建了大型展卖场，备货7000余件，以全场2折起的优惠力度，实现辽宁省区域销售第一的优秀业绩。

活动期间，欧亚沈阳联营通过公众号与视频号强势推广雪中飞大促活动，并通过转发视频送十枚鸡蛋等福利扩大宣传范围，累计浏览量超30万人次，精准吸引客流3000余人次。

3月1日至9日，361° 和361° 童装品牌在欧亚沈阳联营五楼卖场举办大型内购会活动。集合万余件热销爆款商品，以全场2折起的优惠力度吸引消费者下单抢购。由于活动过于火热，本次内购会每天只限购5小时，其余时间用来整理货品，日均补货千余件。活动期间，推出的两款KAKAO联名休闲鞋以及乐事联名运动鞋和夏季“邦弹”科技跑步鞋深受欢迎，生活休闲系列连帽卫衣、梭织外套、速干短袖等多款精选商品热度极高。内购会首二日恰逢周末，品牌专柜内人流如织，销售十分火爆。

欧亚益民超市自采生鲜区快速实现“有效扩容”

本报讯（欧亚益民 生活超市）欧亚益民根据周总在巡店现场指导中提出的整改要求及调整方向，进一步清晰欧亚益民超市定位，聚焦社区需求，根据区域属性做好商品业态的加减法，在短时间内“有效扩容”超市内自采生鲜空间，提高了商品丰富度，提振了人气氛围，提升了销售额，巩固了欧亚益民超市在区域市场的竞争力。

经过调整后，欧亚益民超市自采生鲜区面积较之前扩大了10.5%，达到1401㎡，占超内总面积的28%。其中，自采水果、蔬菜区面积由原154㎡增加到340㎡，扩大了约1.2倍；蛋禽、水产、豆制品及自采干调类面积较调整前扩大了72%。此次调整，不仅丰富了高、中、大众品质的产品种类，还优化了商品陈列，增加单品展示量。同时，新增了百余种进口水果、有机蔬菜、特色肉类等，满足顾客对品质生活的多样化需求，以及为提升顾客购物体验，超市增设了现场试吃，并安排导购员为顾客提供烹饪建议和营养搭配指导。此外，每周还推出超值特价商品，限时抢购新鲜食材，吸引更多消费者前来购物。在运营管理方面，欧亚益民超市全面提高数字化管理，实时掌控商品供需，通过会员数据分析与社群运营相结合，精准推送个性化促销信息，提升顾客粘性，增强社区属性。

自采生鲜区的扩大，显著提升了欧亚益民超市的购物场景和亲民体验。欧亚益民超市将以思维、行为、评判的一致性为原则，推动具体工作的落实，以高涨的激情、创新思维和明确标准做到善于干活，通过差异化竞争、优化服务，提升整体工作效能，进一步扩大市场份额，提升竞争力，进而实现销售和利润的双增长。

珲春欧亚举办三八节主题系列活动

本报讯（珲春欧亚 综合部）3月8日，珲春欧亚延百购物中心在一楼共享大厅召开三八女神节特别活动，整场活动贯穿了总经理致辞、短视频大赛表彰奖励、喜迎女神幸运礼等环节，活动现场充满了欢声笑语、其乐融融。

在第115个三八国际妇女节来临之际，珲春欧亚举办了致敬每一个绽放的“她”短视频竞赛活动。通过此次短视频大赛，各部门各岗位女员工人人争做自媒体人、人人争当企业营销的宣传员和推广员，通过短视频作品展现出新时期商业战线上用情服务、努力求索、昂扬奋进的巾帼风采。透过一个个精彩的短视频，员工们释放个人魅力、展现团队风采、推广品牌资讯、彰显企业文化、提前预热欧亚集团41周年庆信息，充分体现了推进企业高质量发展中欧亚女性的时代精神和职业魅力。按照大赛活动方案评比要求，最终评选出个人魅力绽放奖20名、团队风采展示奖8个，并予以表彰奖励。

同时，当天珲春欧亚三八节黄金珠宝内购会盛大开启，各业态推出了代金券、黄金珠宝大型直播、撕标签刮奖、消费领康乃馨、购物拍奖等三八特别营销活动使得现场氛围热烈而活跃。在浓厚的沉浸式购物体验中，消费者度过了开心美好的三八节。



三八节活动现场。 马雪 摄

以景会友 亲近自然

欧亚卖场微景观盆栽制作活动圆满举办

本报讯（欧亚卖场 刘敏娜）为更好增进欧亚卖场钻石卡会员与自然的接触，增强会员粘性。3月1日，欧亚卖场首次联合欧亚汇集，共同举办了一场微景观盆栽制作活动，吸引了众多会员积极参与，大小朋友们齐聚一堂，共度了一段充满趣味与知识的欢乐时光。

活动现场，以一棵大榕树为背景，周边陈列着各种精美的微景观作品，从山水景观到黑神话悟空，再到调皮可爱的卡皮巴拉造型，琳琅满目，令人目不暇接。会员们在专业老师的指导下，亲手体验了从布景造型到整体空间构造的全过程。绿茸茸的苔藓、形态各异的小植物、造型多样的小木头以及各种制作工具，让会员们在动手实践中感受到了微景观的魅力。沙石、葱郁植被、精致装饰与独具匠心的容器等元素的有机结合，使每一个微景观都不仅是一件艺术品，更是对生活热忱与对自然敬畏之心的生动表达。活动最后是抽奖环节，欧亚卖场精心准备了价值858元的欧亚集团自采奔富389葡萄酒套盒作为大奖。这一环节不仅为活动增添了更多乐趣，也将现场气氛推向了高潮，赢得了会员朋友们的一致好评。

此次“以景会友，亲近自然”主题活动圆满举办，让会员们在微景观文化中深刻感受对生活的热忱与自然的敬畏，活动的成功离不开会员朋友们的积极参与和对欧亚卖场的持续支持。未来，欧亚卖场将继续举办更多丰富多彩的会员活动，不断创新服务，提升消费者满意度，为会员朋友们带来更多惊喜与欢乐。



会员们动手制作微景观盆栽。 刘敏娜 摄

图片新闻

3月3日，欧亚商都四楼商场伊华欧秀品牌肖像艺术节盛大启幕。为回馈会员，品牌联合顾客关系部诚邀高端客户尊享到店，拍摄独有肖像活动。此次活动让顾客切身感受到高级肖像不再是明星的特权，每位女性都是自己世界里独一无二的天后，伴随花期的美好肆意绽放！通过为女性顾客倾力打造肖像大片，不仅为顾客带提供了更多生活乐趣，也极大的促动了顾客的购买欲望，为集团庆销售业绩奠定坚实基础。

（欧亚商都 云韬）



通化欧亚举办创意长卷涂鸦活动

本报讯（通化欧亚 郑毅）3月2日，通化欧亚购物中心五楼商场儿童游乐区热闹非凡，一场充满童趣与创意的长卷涂鸦活动在此欢乐上演。此次活动由通化欧亚五楼商场与红黄蓝幼儿园联合举办，吸引了10余组家庭踊跃参与，现场瞬间成为了色彩与欢乐交织的海洋。

活动现场，一幅洁白画卷在游乐区地面徐徐展开，宛如一片等待孩子们描绘梦想的天地。孩子们瞬间化身为小艺术家，全身心投入到绘画涂鸦中。有的孩子单膝跪地，有的索性趴在画卷上，大胆地挥动画笔涂抹色彩；还有的孩子与小伙伴们热烈讨论，共同构思涂鸦画面。孩子们凭借天马行空的想象力为画卷上色，每一笔都饱含着童真与对生活的热爱。

活动结束后，许多家长纷纷表示，这样的活动十分有意义，希望以后能有更多机会参与。

未来，通化欧亚五楼商场将充分发挥品牌资源优势，精心策划并举办更多丰富多彩的活动。



长卷涂鸦，共绘多彩童年。 毛姝睿 摄

欧亚新发举办首届“小小非遗推荐官探新发”活动

本报讯（欧亚新发 王晓薇）2月22日，欧亚新发举办了第一届“小小非遗推荐官探新发”活动，期间，吉报融媒小山小水志愿者服务队成员以家庭为单位走进了欧亚新发。

孩子们第一站参观了北京西历史街区“百年长春”展馆。作为百年长春系列展览的开篇华章，凭借精心的展品规划与整合，从四个独特视角，细腻梳理长春的历史脉络。它深入探寻长春城的起源，追溯长春人的根脉，展现城市文化的孕育历程以及革命岁月中的红色传奇，共同勾勒出一幅生动且深刻的长春精神长卷。百年长春是一次穿越时空的文化之旅，参观的家庭，无论是小朋友们还是家长，都被这些记录长春历史的文字文物、实物藏品深深吸引，在讲解员的娓娓道来中感受身为长春人的骄傲。

参观的第二站是欧亚新发宝山洋行的旧址。孩子们来到这些老建筑长廊，用手触摸历史的痕迹，感受历史的魅力。欧亚新发的讲解员向孩子们详细介绍了欧亚新发从1938年宝山洋行至今的变迁史。这座长春市唯一一座近百年保持商业属性不变的老建筑，焕发新颜，与北京西历史街区被越来越多的游客和长春人关注，成为长春文旅打造推广的又一具有标志性的网红打卡地。

在参观完欧亚新发宝山洋行旧址后，孩子们对欧亚新发有了更为深刻的了解，家长李女士开心的说：“我真的很久没有来过欧亚新发了，这次陪着孩子来参加活动，没想到欧亚新发的变化这么大，吃喝玩乐购都有，在这里我们家长可以感受情怀故事，孩子们可以了解更多的历史，我们以后还要多带孩子来体验！”

活动的第三站是孩子们来到六楼活动场地参与非遗手作沙龙——在填仓节这一天，亲手制作艾草锤送给长辈，表达了美好健康的祈愿。最后环节，欧亚新发工作人员为孩子们颁发“小小非遗推荐官”证书，至此，“小小非遗推荐官探新发”活动在孩子们的意犹未尽中圆满结束。

欧亚新发作为长春历史地标建筑之一，我们会保护每一处岁月留下的痕迹。同时，也会以老建筑为载体，讲述长春的故事，传播历史文化，成为连接过去与未来、传承城市记忆的丰碑！

精心装扮商场 打造别样三八节

本报讯（欧亚包百 梁庭）随着三八国际妇女节的到来，欧亚商业连锁包头区土右店全员全身心进入“备战”状态，紧锣密鼓地开展商场布置工作，全力营造出温馨而浪漫的节日氛围。

踏入商场，“国色芳华”与“女神焕新季”两大主题装饰便撞入眼帘，将女性的柔美与优雅展露无遗。“女神焕新季”活动海报设计新颖独特，文案醒目吸睛，路过的顾客纷纷被吸引，不由自主地停下脚步，饶有兴致地热烈讨论。由员工们精心布置的“美丽绽放光”标语巧妙地融入商场各个区域的装饰中，错落有致，宛如灵动音符，为妇女节奏响一曲特别的乐章，增添了别样的亮色。

三八节当天，商场环境焕然一新，包百土右店处处洋溢着节日的喜悦，每一位女性顾客踏入商场的瞬间，都能感受到专属于这个节日的特殊关怀，极大提升了顾客的购物体验。

雅戈尔松原区特卖会圆满收官

本报讯（松原欧亚 任智慧）2月14日至2月23日，松原欧亚购物中心雅戈尔松原区特卖会在一楼成功举办。此次活动不仅吸引了大量顾客，还通过精准的会员邀约和线上线下结合的推广方式，实现了显著的销售业绩提升。

本次特卖活动特别针对松原欧亚钻石卡大客户，推出了感恩回馈活动。凭借邀约电话，顾客可免费领取雅戈尔衬衫一件，同时全场商品享受2折至5折优惠，这一举措不仅提升了顾客的参与度，也有效提高了销售转化率。

活动期间，雅戈尔通过线上线下相结合的推广方式，进一步扩大了活动的影响力。线上宣传吸引了更多潜在顾客的关注，而线下特卖则通过实际的优惠和优质服务，成功将流量转化为销售额。

商场与品牌共同努力，凸显市场重视。商场通过与雅戈尔公司的沟通，特别申请，活动得以在松原地区独家举办，凸显了雅戈尔公司对松原欧亚本地市场的高度重视。雅戈尔松原区特卖活动的圆满落幕，不仅为雅戈尔品牌在松原市场树立了良好的口碑，我们期待未来更多精彩活动的到来，为顾客带来更多实惠与惊喜，进一步提升区域市场的竞争力。

聚焦客诉质量效率 提升服务质量

本报讯（欧亚益民 于洪敏）提升运营管理能力，聚焦解决客诉质量和效率。3月5日，欧亚益民组织各商场管理人员召开了“2025 年第一季度客诉分析会”，深入分析客户投诉问题，进一步优化服务流程，提升服务质量，为消费者提供更优质、高效的服务体验。

会上，对近期经营中收到的各类客诉案例进行分享与交流，深入挖掘客诉背后的原因和潜在问题。结合自身实际经验各抒己见，经过深入剖析，不仅仔细梳理了问题产生的根源，更积极挖掘潜在的服务漏洞，力求发现问题于细微处，以精准提升员工的服务技能，从根本上减少客户投诉的发生。此外，还特别安排了相关法律法规的学习环节，明确了依法管理和维权的职责。

通过学习，员工们进一步增强了法律意识，认识到在日常管理中诚实守信的重要性，从而有效规避法律风险，维护企业和消费者的合法权益。此次客诉分析会，通过深度分析客诉、学法提质筑牢服务根基。欧亚益民营业部将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断优化服务流程，补齐短板提升服务质量，为企业的发展贡献力量，以更优质的服务迎接集团庆的到来。

乌兰欧亚家电商场开展业务知识培训

本报讯（乌兰欧亚 梁春明）乌兰浩特欧亚购物中心家电商场于3月1日开始，组织家电商场员工开展各品牌商品及销售技巧知识学习培训。每天利用早午会时间，由各品牌店长轮流进行培训，通过实践和案例分析分享销售经验，经过培训员工对各品牌的专业知识有了更深的理解及掌握，学会了很多实用的销售技巧和方法，同时充分认识到自身不足，在沟通互动中，学会了很多新的观点和思维方式，每个人都受益匪浅都有不同的提升。

绽放“她”力量，致敬“她”时代

欧亚商业连锁三八国际妇女节推出系列活动

本报讯（欧亚商业连锁 工会）为喜迎第115个三八国际劳动妇女节，增强女职工的归属感与幸福感，提升团队凝聚力，欧亚商业连锁工会在欧亚商业连锁党委书记、董事长于惠舫的大力支持下，以“绽放‘她’力量，致敬‘她’时代”为主题开展了一系列活动，为连锁总部女员工送上最真挚的祝福与关怀。

3月7日中午，精心为女员工们准备了职场女性健康讲座，特别邀请到美年大健康放射科主任李雨阳教授围绕女性常见疾病、如何预防、女性宫颈癌的筛查等方面开展培训，现场有讲解有互动，让大家收获到如何预防疾病发生，协调好健康生活与快乐工作的很多知识。3月8日、9日为大家带来了乳腺和甲状腺免费筛查活动。 健康讲座结束后，是华为授权体验店的专业人士提供的手机免费贴膜活动，不限品牌与型号让员工们省时省力省心，现场人气满满。



三八节，欧亚商业连锁举办职场女性健康讲座。 王维 周鸿雁 摄

三八节的重头戏当属《哪吒之魔童闹海》的观影活动，这部已经在全球票房展露锋芒的国产动漫电影，尽管很多员工都已经是二刷、三刷、四刷，但是能够和自己的同事一同观影，仍然热情不减。早上六点多，参加观影的女员工都陆续来到上影国际影城，自发的拿着票根与同事合影，当大家大声喊出“欧亚商业连锁三八节助力《哪吒2》国际票房登顶”的时刻，一种幸福感和自豪感由然而生。这种幸福源于国家的繁荣昌盛，更来自于作为欧亚人的自豪感与幸福感。企业不断发展壮大，欧亚人更收获到了来自社会的尊重与企业的关怀。当天，每位女员工还收到一份三八节的小礼物。

坚定文化自信 凝聚奋进力量

欧亚卖场包场组织员工观看《哪吒2》



欧亚卖场员工观影现场。 曹冲 摄

本报讯（欧亚卖场 张佳音）国盛之强大，企业之担当。近日，国产动画电影《哪吒2》在全球票房榜上屡创佳绩，成为全球影史焦点。在这股观影热潮中，欧亚卖场为丰富员工文化生活、增强团队凝聚力、助力票房登顶，于3月3日和3月4日连续包场两场，组织员工观看《哪吒2》。

此次包场活动不仅是欧亚卖场员工福利的暖心注脚，更是企业助力民族产业发展的重要举措，以实际行动践行了企业社会责任。值得一提的是，观影结束后，员工们展现出高度的文明素养，离开影院时未留下一片垃圾，现场“零垃圾”的文明场景得到影院高度赞许，影厅的整洁如同无声的勋章，印证着商业与文化、企业与员工之间的良性共振。

在全球影史的舞台上，《哪吒2》正以惊人的速度冲击更高票房纪录。而欧亚卖场的行动，无疑是这场文化盛宴中的一抹亮色，为国产电影的崛起贡献了企业力量。同时，欧亚卖场始终坚持在发展中不断增进员工福祉，用情用心提升员工幸福指数，以务实的举措滋润员工心田，凝聚员工干事创业的精神动能，共同助推企业高质量发展。

“十姊妹”精神薪火相传

欧亚沈阳联营新时代“十姊妹小组”成立

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）3月5日，在学雷锋纪念日当天，欧亚沈阳联营新一代“十姊妹小组”肩负新时代新使命应运而生。当天上午，新、老“十姊妹小组”成员举行了“交接”仪式。欧亚沈阳联营总经理王晓丽在仪式上致辞。

“十姊妹小组”最早可追溯于1952年，原沈阳市联营公司成立后，当时的纺织品柜组服务周到，经营出色，涌现出一批优秀的女营业员，组成了花布小组，并成为明星单位。一九五六年，沈阳市政府正式将花布小组命名为“十姊妹小组”，成为商业战线上的服务典型。“十姊妹小组”曾荣获全国五一劳动奖状、辽宁省先进“三八”班组等多项荣誉，极大提升了小组的影响力。七十多年来，一代代“十姊妹”将优秀的服务和敬业奉献精神不断地传承和发扬，引领广大员工在服务创新，团队建设等多方面发挥积极作用。

欧亚沈阳联营新时代“十姊妹小组”成员分别来自超市、精品商场、四楼商场、家电商场、商务大厦、综合办公室、营业部、顾客关系部、招商部九个部门的不同岗位，并将面向广大消费者、合作伙伴提供更加全面、细致的优质服务。与此同时，以新时代“十姊妹小组”成员为核心的欧亚沈阳联营“‘我是雷锋’文明实践在行动，宠客志愿服务队”正式成立，沈阳市和平区宣传部常务副部长、文明办主任陈明辉为服务队授牌，并寄语“十姊妹”，要以新时代雷锋精神为指引，依托“十姊妹”精神底蕴，立足行业岗位，发挥先进引领作用，开展好服务工作，让“十姊妹”成为沈阳商业的亮丽名片。



沈阳市和平区宣传部常务副部长、文明办主任陈明辉等领导与“十姊妹小组”成员合影。 刘明坤 摄

欧亚益民开展“‘蔬’适生活 花样女神”主题沙龙活动

本报讯（欧亚益民 于洪敏） 春意盎然，喜迎“三八”女神节，为丰富社区女性居民的精神文化生活，倡导绿色健康理念，3月7日，欧亚益民党支部携手辖区长大社区筹备并成功举办了一场别开生面的“‘蔬’适生活，花样女神”主题沙龙活动，吸引了辖区消费者热情参与，用创意与巧手共度温馨节日。

活动现场，精心准备好的精致藤编花篮和各类新鲜蔬菜摆放整齐、色彩斑斓，大家相互交流、协作，现场欢声笑语不断，展现了消费者的巧思妙想，传递了“低碳环保，健康生活”的理念，并进一步促进区域联动，强化欧亚益民与社区消费者之间的紧密联系。

此次活动不仅为社区女性居民提供了一个交流互动的平台，更通过贴近生活的形式深耕社区，增进欧亚益民与社区居民之间的情感联系，切实提升居民的归属感和幸福感，推动了异业联盟的区域联动发展，充分彰显了欧亚益民深耕社区、提升服务品质的坚定决心。

通化欧亚一楼商场开展服务礼仪培训

本报讯（通化欧亚 丁钰莹）为进一步提升员工的服务意识与职业素养，打造专业优质的服务团队，通化欧亚购物中心一楼商场于2月17日早会组织员工开展服务礼仪培训，培训内容从仪容仪表、言谈举止、接待礼仪、现场纪律、开业迎宾、闭店送宾等细节进行系统化的礼仪学习，帮助员工掌握服务礼仪的核心要点，提升顾客体验感，树立良好的企业形象，以“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务理念打造专业的团队素养与协作精神，为顾客提供更加优质、贴心的服务。

培训现场互动环节气氛热烈，员工们积极参与，大家纷纷表示，通过此次培训，不仅加深了对服务礼仪的认识， 还掌握了更多实用的服务技巧， 希望通过此次培训， 全体员工能够将所学知识运用到日常工作中， 在今后的工作中更加注重服务细节，展现通化欧亚一楼商场百货类的专业形象与服务品质。

法务赋能 筑牢防线

欧亚卖场举办法律实务系列培训

本报讯（欧亚卖场 颜曙光）以法律为盾，助企业发展。3月5日，欧亚卖场法务部组织全体保卫干事举办了一场主题为“学法律 强内功 提正气”的法务培训活动。此次活动特别邀请了海南融财律师事务所的姜凤歆律师担任主讲嘉宾，旨在通过专业法律知识的传授，提升保卫人员在突发事件中的应对能力，为企业经营和顾客安全保驾护航。

培训中，姜凤歆律师结合实际案例，深入浅出地讲解了正当防卫的认定标准，帮助保卫人员了解在处理突发事件时如何正确行使防卫权，避免因防卫过当或不当防卫而触犯法律。姜律师的讲解生动形象，案例分析详实具体，让在场人员对法律知识有了更深刻地理解和认识。培训的后半部分，由欧亚卖场法务部部长哈智辉针对保卫部门常见的突发事件进行详细剖析。哈部长指出，现场发生突发事件时，保卫人员须第一时间站出来，并根据事件的严重程度，严格把控管理力度。只有发挥我们的聪明才智，才能有力维护欧亚卖场经营环境，为顾客购物创造一个舒适、安全的购物环境。

保卫人员纷纷表示，通过此次培训，不仅学到了实用的法律知识，还增强了应对突发事件的信心和能力。未来，欧亚卖场将继续加强法务培训，提升员工法律素养，为企业稳健发展筑牢法治防线。

深化节能减排 共创绿色未来

欧亚卖场开展节能减排改造工作

本报讯（欧亚卖场 李兴权）落实节能减排“小举措”，做好提质增效“大文章”。近期，欧亚卖场物业部在节能减排领域取得了显著成效，通过一系列创新举措，不仅优化了能源管理，还为顾客提供了更加舒适、环保的购物环境。

空调系统升级：智能调控，节能增效

欧亚卖场对空调控制系统进行了优化升级，加装了远程控制模块，该模块能够根据各个区域的温度变化，实时调整空调风机的运行状态。同时，商场各入口处的热风幕也安装了温控系统，这些升级改造措施已使企业能耗大幅降低。

智能电表升级：精准计量，实时反馈

在电能计量方面，欧亚卖场将传统的机械插卡式电能表升级为智能型远传电表。这一升级不仅提高了计量的精确度，还实现了电能消耗数据实时反馈给商场和业户，使各方能够通过系统清晰掌握自己的用电状况，并及时作出调整。同时为适应政府政策变化，10月起，卖场租户方的电能计量方式均已调整为峰谷分时计费，让业户跟卖场一同努力削峰填谷，根据各自的用电模式，合理且有计划地规划用电时间。

变压器负载优化：节能降本，提升效能

欧亚卖场对各低负荷变压器的负载进行了重新分配，这不仅提升了系统运行的经济性和稳定性，还为20号门站店一体化项目腾出4台变压器，显著降低了施工成本。通过优化资源配置，商场在节能减排的同时，也为未来的扩展项目提供了有力支持。

节能减排是国家大计，也是企业可持续发展必然选择。欧亚卖场物业部通过一系列创新举措，不仅在节能减排领域取得了显著成效，还为行业树立了绿色转型的典范。未来，欧亚卖场将继续秉持绿色发展理念，以实际行动为环保事业贡献力量，与各方携手共创绿色未来。

吉林省社会组织高质量发展对话沙龙在欧亚新生活举办

本报讯（欧亚新生活 经理办）在第62个学雷锋纪念日到来之际，由吉林省联青志愿者协会、吉林省禁毒办、吉林大学第一医院及东北师范大学等14所大学、多个福利机构、志愿者服务社会组织联袂举办的“社会组织高质量发展对话”交流沙龙在欧亚新生活购物广场举办。

交流沙龙以“协同联动、融合发展——听见·志愿服务”为主题，省内相关职能机构、社会组织、大学院校、社区商企等代表围绕“交流赋能、精准共享、协同联动、融合发展”，共同聚焦社会组织在志愿服务中的角色重塑和效能提升，以“志愿故事分享+对话交流+文艺汇演”相结合的方式，在对话交流中互通有无，学习启发；在欣赏才艺中感受志愿精神、领略志愿者风采。

欧亚新生活青年管理干部代表在领导班子的带领下参加并投入本次沙龙活动中，为志愿者、残障人士、希望学校的孩子们提供导购及体验服务，学雷锋，传大爱，为社会贡献青春力量。



活动现场人气火爆。 张金凤 摄

青力领航 管理进阶

——吉林欧亚商都团委在行动

本报讯（吉林欧亚商都团委 沈红鹤）为进一步优化购物环境，充分发挥青年榜样力量，近日，吉林欧亚商都团委组织开展了一场大规模的卫生大扫除活动。全体团员青年积极响应，以饱满的热情和昂扬的斗志投身其中，为打造整洁、舒适的购物环境贡献力量。

在清洁过程中，大家充分发扬团结协作、吃苦耐劳的精神。清理外围地面积雪的团员们，不畏严寒、吃苦耐劳，将积雪铲除，漏出整洁的地面，方便顾客行走、车辆停放；擦拭玻璃的团员，手持抹布与清洁剂，仔细地将玻璃上的污渍逐一清除，使玻璃恢复明亮通透，让商场外观焕然一新；清扫地面的团员，认真地清扫每一个角落，不放过任何一片纸屑、一粒灰尘，随后用拖把反复擦拭，确保地面干净整洁，为顾客提供舒适的行走体验；负责清理宾馆客房的团员，不仅将房间内物品摆放得整齐有序，还对卫生间、地面、窗户进行深度清洁，让房间内环境更加美观大方，一尘不染。

经过数小时的努力，整个商场面貌焕然一新。干净整洁的地面、一尘不染的房间、明亮通透的玻璃，营造出温馨、舒适的购物氛围。此次卫生大扫除活动，不仅改善了商场的环境卫生，也展现了吉林欧亚商都团员青年积极向上的精神风貌，增强了团队的凝聚力与战斗力，为吉林欧亚商都永吉店的经营管理提升贡献了一份青春力量。

展望未来，吉林欧亚商都团委将继续以“经营管理全面提升年” 为目标，持续开展各类活动，不断提升服务水平，为消费者提供更加优质的购物体验，为企业的发展注入新的活力，在新的征程中书写更加辉煌的篇章。

三八节前夕 吉林省总工会领导到欧亚商业连锁慰问女职工

本报讯（欧亚商业连锁 工会）3月7日，吉林省总工会党组成员、副主席迟婷，女职工部部长殷立群等领导一行来到欧亚商业连锁对先进女职工、生活困难女职工、新就业形态女职工代表进行慰问。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁党委书记于惠舫，欧亚集团工会副主席张立丽等领导陪同。

迟主席一行现场为女职工代表带来了三八节的慰问品，让员工们深切感受到工会对职工的关爱和温暖。随后，领导一行来到欧亚新生活购物广场超市等楼层踏查，看到超市内繁荣的售卖场景，特别是欧亚员工火热的现场直播活动，给予了高度肯定。欧亚商业连锁工会主席苏春焕在陪同中介绍了连锁工会各项工作的开展情况、及新就业形态——企业职人的培训情况及工作成果，迟主席对连锁工会热心服务员工，积极拥抱新兴业态，培养员工复合技能、增加员工收入的做法表示肯定，鼓励工会要开展更多优质的活动，鼓舞激励广大一线员工。

欧亚新发携手长春市宽城区妇联、就业局开展“春风行动”招聘会拉动消费新热潮

本报讯（欧亚新发 储丽霞）3月4日，欧亚新发联合长春市宽城区妇联、长春市宽城区就业局积极响应促就业、保民生、助发展的号召，同时进一步激发市场活力、拉动消费，成功举办“春风行动”招聘会，为求职者与企业搭建起高效对接的桥梁，招聘会现场人头攒动，热闹非凡，不仅为就业助力，还拉动了消费的新契机。

招聘会现场气氛热烈，求职者络绎不绝。本次招聘会吸引了宽城区42家企业参与，提供岗位涵盖销售、客服、后勤保障等多个领域，满足不同层次求职者的需求。欧亚新发为转化更多客流，提升消费热情，推出了一系列会员专享活动，新会员注册办理会员卡，赠送200积分，成为会员同时，可获赠超享权益——20元代金券和9.9元超值观影票，吸引众多求职者和招聘单位工作人员纷纷参与。

本次“春风行动”招聘会的成功举办，不仅为求职者提供了就业平台，也彰显了欧亚新发店积极履行社会责任的企业形象，欧亚新发作为区域内的重要商业企业，积极参与社会公益事业、助力解决就业问题是企业应尽的社会责任。借此次“春风行动”招聘会力推会员专享活动，旨在回馈广大消费者，同时吸引更多新顾客，更通过会员专享活动拉动了消费。

消防检查见真章 安全管理获认可

本报讯（辽源欧亚 于巍） 3月5日上午9时，省消防总队检查组一行莅临辽源欧亚购物中心，开展消防安全检查工作。欧亚商业连锁辽源区总经理王延及相关部门负责人陪同检查。

检查组着重对购物中心的消防设施设备、安全疏散通道、餐饮后厨等重点区域以及消防安全管理制度等方面，进行了全面且细致的检查。检查结束后，检查组对辽源欧亚购物中心的消防安全管理工作予以高度认可，赞扬公司对消防安全工作重视程度高，不仅消防设施设备完善，安全管理措施落实到位，员工的消防安全意识也较强。

检查组特别强调，商场作为人员高度密集场所，肩负着重大的消防安全责任，务必时刻保持警惕，严格履行消防安全主体责任，强化日常巡查力度，深入开展隐患排查工作，以保障消防安全万无一失。

王延总经理表态，将以此次检查为新起点，进一步增强消防安全意识，严格落实消防安全责任制，持续提升消防安全管理水平，为顾客打造安全、放心的购物环境。

松原欧亚举行四防安全培训演练大会

本报讯（松原欧亚 李丹）商场作为人员密集的公共场所，消防安全至关重要。为增强消防安全常识，检验企业应急指挥能力和各部门的联动能力，3月1日7时，松原欧亚购物中心举办了一场四防安全培训演练大会。

理论培训后，大家通过观看消防安全宣传片，在心底潜移默化中增强消防安全意识，这些典型火灾案例，形象、生动地讲述了火灾的危害性及自救逃生重要性。通过观看影片，不仅使全体员工在安全消防意识上受到了警示，同时也提高了应对紧急突发事件的能力。

随后，松原欧亚购物中心后勤保障部部长何景爽组织全体员工室外进行了消防设施的实际操作演练。此次演练，更加全面地考验了员工从火灾初起到对灭火器和消防栓的使用实战情况，进一步提升了松原欧亚全体员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能。使每一位员工请晰的认识到如何应对突发的紧急状况，实现了”科学、安全，有序，快速”应对火灾事故的这一目标。

消防安全责任重于泰山。消防培训是保障购物中心消防安全的重要举措，只有通过持续、有效的培训和实战演练，才能不断提高全体人员的消防安全意识和技能。

收银系统的“密室逃脱”

——应急预案演练的实战与突破

为全面增强收银员业务素养与综合能力，收银部于2月末组织了应急预案演练——收银系统故障处理实战模拟。此次演练旨在提升团队面对突发事件的应对能力，强化收银员的专业素养与实战技能，打造欧亚商都的专业、优质服务。

此次演练，收银部精心构建了涵盖故障即时识别、应急响应机制、跨部门协同、顾客体验保障及后续优化反馈的全方位培训框架。通过融入真实案例分析、高度仿真的模拟场景、角色沉浸式体验等多元化学习模式，确保了理论与实践的深度融合，更激发了全员的学习热情与实战潜能。

在实战演练中，大家展现了高度的专注力与专业素养，展现了收银团队面对挑战时的冷静与果敢。从故障信号的敏锐捕捉，到应急预案的迅速启动，从团队间的无缝协同，到对客服务的细致入微，每一个细节都彰显了收银团队的专业水平与高效执行力。演练不仅深化对收银系统故障处理流程的理解，更在实践中锻炼了我们的应变能力与团队协作精神。

收银部将以此次演练为契机，持续优化应急预案体系，深化日常培训与实践，推动“且行且思，且悟且进”的工作理念在团队中生根发芽。通过不断精进服务品质，创新服务模式，欧亚商都收银部致力于为顾客提供更加安全、便捷、高效的购物体验，全面推进企业在高质量发展的道路上稳健前行。

（欧亚商都 胡媛慧）

三八节 致敬身边每一个独特的“她”

阳春三月，春风渐暖，万物在温柔的日光中苏醒。在这个充满生机与希望的时节，我们迎来了女神节。

在生活的舞台上，她们扮演着无数令人钦佩的角色。她们是温柔的母亲，用爱呵护着家庭的温暖；是体贴的女儿，以细腻的情感关怀着长辈；是并肩的伴侣，在人生旅程中相互扶持。在职场上，她们同样绽放着耀眼的光芒。她们是严谨的职场精英，在竞争激烈的商业世界里，凭借智慧与勇气披荆斩棘，闯出一片属于自己的天地。

她们，有的是忙碌在超市的收银员，每天早早就来到岗位，熟练的扫码，专注的眼神，手指如飞，快速而准确地为顾客结账，哪怕在节假日最繁忙的时候，也不曾有一丝的懈怠。她们，有的是耐心的客服礼仪员，“您好很高兴为您服务”是她们不变的开场白，面对顾客的不满与抱怨，她们始终保持甜美的微笑和专业的态度为顾客排忧解难。她们，有的是商场里运筹帷幄的管理者，她们时刻关注着商场动态和消费者的需求，精心规划着每一个细节。从店内布局的调整，到促销活动的跟进，都凝聚着她们的心血。还有那些“她”是每个岗位上的多面手，有条不紊地处理着各项事务。当哪里有需要时，她们总能迅速转换角色，投身到新的任务中，用自己的能力和担当保障工作的顺利进行。

无数个“她”，共同组建了我们这个大家庭，每一个“她”都独一无二，熠熠生辉 。她们似璀璨星辰，汇聚成浩瀚星河，照亮了我们生活的每一处角落。在这个专属女神的节日，感恩每一位“她”的倾心付出，愿岁月温柔以待，许她们一生从容。也愿她们能继续在人生浪潮中乘风破浪，于时光卷轴上书写无尽精彩。

（白城欧亚 韩威）

逆境中的崛起与蜕变

3月4日，有幸参与了欧亚卖场为员工组织的《哪吒2》电影包场福利活动，这部影片不仅是一场震撼的视听盛宴，更是一次心灵的触动，让我在企业日常工作的精神与哪吒的英雄之旅之间找到了奇妙的共鸣。

《哪吒2》继续着哪吒与敖丙的传奇故事，他们在天劫之后的重生之路充满了未知与挑战，同时还要探索自我、找寻真我。2024年5月9日，我从欧亚汇集策划部调入欧亚卖场男装商场，从一名幕后活动策划工作者，转变为一名行走在现场的一线前勤人员；这一角色的转变，对我来说无疑是全新的挑战。现场管理、业务工作……这一切都是我之前从未接触过的内容。角色的转变带来了巨大的心理压力和外在的客观困难，但我从未轻言放弃，像哪吒一样坚定自己的信念，毫不退缩坚信勤能补拙，用实际行动去证明自己的价值。

电影中哪吒除了跟随太乙真人学习法术和武艺，还通过实际的战斗来锻炼自己的能力，现实中的我，用于总的九字箴言来鞭策自己，我认真求教，努力成为行业的内行；我身处现场，通过实践去发现问题、解决问题；我敢于担当，无论成功还是失败，都从中寻找工作的突破。通过实践来检验和巩固所学的工作知识，同时又在实践中不断学习和提升，深刻践行着“学中干、干中学”，经历了一年的刻苦修炼，我负责的童装风向的销售和毛利均在24年有所提升。

观看《哪吒2》，让我更加深刻地体会到了企业日常工作精神与英雄之旅之间的相似之处。哪吒的坚韧不拔、团队合作，都是我应学习和践行的品质。在未来的工作中，我将不断努力提升自己的能力，为企业的发展贡献自己的力量，实现自己的人生价值。

（欧亚卖场 王俊淅）

以勤俭为笔 绘欧亚新篇

在欧亚的大家庭里，勤俭节约是我们每个人都应秉持的优良品质，它如同一盏明灯，照亮我们前行的道路，指引着我们在成长的过程中坚守初心、砥砺奋进。

勤俭节约，是对资源的珍视。欧亚大家庭的一草一木、一桌一椅，都凝聚着欧亚人的投入与付出。当我们随手关灯，避免长明灯的出现，就是在节约电力资源；离开水房时关好水龙头，不让清水白白流淌，便是对水资源的呵护。节约每一张纸，双面打印，减少纸张浪费，也是对森林资源的保护。这些看似微不足道的举动，却能汇聚成巨大的能量，让有限的资源发挥更大的价值。

勤俭节约，也是对个人品德的磨砺。在欧亚大家庭里，我们努力学习专业知识，追求卓越，而勤俭节约的习惯能培养我们的自律与坚韧。不盲目追求物质享受，不铺张浪费，让我们更专注于自身的成长与发展。它让我们明白，真正的价值并非来自于外在的奢华，而是内心的充实与富足。

作为欧亚的一员，我们更应将勤俭节约融入工作点点滴滴。在平时工作中，对备品使用的把控；做营销活动时，合理利用活动经费，不做不必要的开支，让每一分钱都花在刀刃上。

欧亚在发展，规模越来越大，人员越来越多，如果我们每一个人都养成节约的良好习惯，那么公司的成本就会降低，效益就越来越高。

企业是我家，节约靠大家，节约，从我做起。

（欧亚超市连锁合隆店 翟红爽）

巾帼奋进展芳华 书写时代新篇章

人间三月芳菲始，又是一年花开时。在三八妇女节这个特别的日子里，我们将最诚挚的敬意与赞美，献给工作在欧亚超市的女员工们。是你们，用辛勤的付出和无私的奉献，让欧亚超市成为了温暖、便捷的购物殿堂。

在超市的货架间，你们忙碌的身影从未停歇。精心地整理货物，确保每一件商品都摆放整齐、一目了然，方便顾客挑选。你们熟知每一种商品的特点和位置，当顾客有疑问时，总能迅速、准确地给出解答，提供贴心的建议。从新鲜的蔬菜水果到琳琅满目的日用品，你们用心呵护着每一件商品，就像呵护着自己的宝贝。

收银台前，你们用微笑迎接每一位顾客，快速而准确地为他们结算商品。面对长长的队伍，你们从不抱怨，始终保持着耐心和热情。一句简单的问候，一个真诚的微笑，如春风般温暖着顾客的心，让他们在购物的最后一刻也能感受到愉悦。

在后勤岗位上，同样有女员工们默默坚守的身影。采购部的女员工们，为了保证商品的质量和供应，四处奔波，与供应商沟通协商；其他后勤部室的女员工们，也兢兢业业在各自的岗位上为前勤服务着。你们的努力，是超市正常运转的坚实保障。

在这个属于你们的节日里，我们看到了你们的美丽与力量。你们用勤劳的双手创造价值，用温柔的心灵传递温暖，用坚定的信念面对挑战。你们是欧亚超市的骄傲，是顾客心中的贴心人，是家庭的守护者。愿你们在未来的日子里永远被岁月温柔以待，绽放出更加绚烂的光彩，向着更加美好的未来奋勇前行！

（欧亚商业连锁 党长玉）

致了不起的她们

在时光长河的每一道波澜里
在岁月山川的每一处褶皱中
有一群身影，熠熠生辉
她们，是女性，是生活舞台上的主角
似春日暖阳，温柔且明亮
在晨曦微露时，为家人准备早餐
那袅袅升起的炊烟，是爱的信号
孩子的成长，有她们悉心的陪伴
家庭的琐事，被她们打理得井井有条
她们的笑容，驱散生活的阴霾
让平凡日子，满是温馨的味道
若坚韧磐石，在风雨中屹立不倒
面对工作的挑战，从不退缩
用智慧和汗水，开辟前行的道路
医院里，她们是救死扶伤的天使
与病魔较量，守护生命的希望
职场中，她们是果敢的战士
在竞争中拼搏，展现巾帼的力量
如璀璨星辰，闪耀在历史的天空
木兰替父从军，驰骋沙场
那份勇敢，令须眉汗颜
清照才情横溢，词韵千古流传
她的婉约与豪放，书写女性的浪漫
古往今来，无数女性
以非凡的勇气和担当，铸就传奇的篇章
在这个专属的节日
让我们向她们致敬
用最真挚的情感，最热烈的掌声
感谢她们，用爱与奉献
装点了这个多彩的世界
愿她们的生活，永远被幸福环绕！

（欧亚商都 张小影）

筑牢软硬协同安全体系 护航新质发展行稳致远

新春伊始，为迎接集团店庆，秉承曹和平董事长“抓实字，上水平”的新年寄语，欧亚商都信息部在刘世海的带领下，为收银部全体收银员进行了一场培训会。

培训会现场，信息部详细的介绍了收款机的基本构造、常见故障分析、收款程序报错原因及解决办法等，得到了的一致好评。每一位款员都聚精会神地聆听，认真地记录，刘部长也对她们提出的各种问题进行详细解答，力争让每一位一线员工都能做到心中有数，遇事不慌，在即将到来的店庆活动中，做好准备，服务好每一位顾客。

时间的书页不断掀开，发展的命题日异月新。数字化转型，人工智能，已经成为企业构筑核心竞争力的关键，成为企业寻求创新发展的新引擎。作为商都的信息人，我们时时刻刻都感到需要学习的知识越来越多了，身上的担子也越来越重了。正如王华副总经理经常提到的，“你们一定要重视大数据，使用大数据，做数字经济时代的专家。”星光不问赶路人，喜悦属于奋进者。在刘部长的带领下，我们每一个人在平时的工作中都认真学习，不断积累。既要利用技术的长板，为企业提质增效，也要看到技术的短板，守牢信息安全的底线。我们不但要做科技创新的主力军，也要做发展升级的排头兵。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。只要我们脚踏实地，埋头苦干，积跬步必达千里。正如周总对我们的谆谆教诲：“一个人的职业高度和一个企业的发展程度，更多的取决于自我驱动和自我革新！”我们一群新人必将不负时代，不负欧亚，不负自己！

祝欧亚集团41岁生日快乐，再创辉煌！祝全体同仁在集团41周年店庆之际，扬帆远航，胜利凯旋！

（欧亚商都 陈思）

企业担当透情怀 员工福利有重量

当工作群里弹出“欧亚卖场请员工一同感受国漫巅峰之作《哪吒2》”的消息后，我想我很难忘记那一刻激动与赞叹交织的复杂心境，这份福利的重量不仅仅是影票带来的千份欢愉，更是千份文化火种的播种与千份托举国漫未来的力量。这是一个大企将个体关怀与文化传承完美连接的格局与担当。

3月3日、4日，欧亚卖场在万达影院IMAX巨幕影厅为卖场员工连包两场《哪吒2》影片，作为欧亚卖场的一名普通员工，我们在乐享福利、感恩企业的同时，更蕴藏了助力国漫登顶全球票房的爱国情怀，与企业来一次超越单纯福利的深层互动。

该影片上映9天便登顶中国影史票房榜并持续冲刺全球影史票房，在《哪吒2》斩获百亿票房的背后，离不开幕后工作人员自主创新的工匠精神，和国民与企业用真金白银的托举和支持。放映厅灯光暗下的瞬间，银幕上跃动的中国红吸引了我全部的目光，这包括不惧“刺痛”满含不舍的母爱，不畏生死保家园、护兄弟的哪吒精神与不服输、不放弃齐心破鼎的团队凝聚力，我真是在泪眼中期待转机，又在突破时热血沸腾。也终于看到了饺子导演口中，耗时几个月才制作出申公豹脸上长毛的特效。那几秒钟在整个影片中是那么的微不足道却是哪吒团队背后不遗余力的心血浇灌，就像几代欧亚人前赴后继的辛勤努力才换来欧亚卖场如今的模样。这里面的每一帧每一幕都激励着平时与我共奋进在工作岗位上的欧亚人，那精彩的两小时我们共享着同一种文化基因带来的震撼。

第一次觉得影片结尾那句“不知天高地厚”不含贬义，反而是那么俏皮且激人奋进。这或许就是改写传统认知宿命、激发组织活力的能量密码！感恩企业将这福利渗进文化，让我领受馈赠、唤醒责任并赐予我哪吒般如火的能量，助力未来在遇到艰难险阻时，对自己说一句，“我想试试”不断奋进、挑战新极限！

（欧亚卖场 刘夕莹）

提升服务质效 满足情绪价值

欧亚卖场于总在2025年的新年寄语中提到：“消费者的情绪价值就是我们商业企业的存在价值。”寄语深刻揭示了现代企业与消费者之间更深层次的关系。我作为欧亚汇集当当城儿童职业体验馆的一名前台票务工作人员，对此更是有着切身的体会。

看似平凡而简单的前台票务工作，实则是企业与消费者之间重要的沟通桥梁。形形色色的顾客皆带着不同的需求和情绪，所以我们提供的不仅是一张薄薄的门票，还是一种情绪上的安抚与关怀。对于满怀期待的顾客，我们要用热情服务和专业解答使他们逐步提升期待值，从而转化为对企业的认可和好评。而对于临时起意来到这里的顾客，我们迅速地推荐合理购票途径从而减少他们的等待时间，让他们在短暂的接触中感受到我们的高效、真诚与便捷。

然而，最具挑战的是那些情绪不佳的顾客。面对他们，我们的角色就如同一个情绪的“调和剂”，不能仅机械地完成票务操作，更要用心去倾听他们的声音，用温情的服务安慰他们，用耐心的话语答疑解惑。或许只是一句简单的问候，一个真诚的微笑，就能让他们的情绪得到舒缓，让顾客感受到企业对他们的尊重和关心。

前台票务人员的每一个举动和话语，都能让消费者感受到企业的温度和态度。因此，我们要不断地提升自己的服务意识和专业能力，贯彻企业“全心全意为消费者服务 善始善终对消费者负责”的服务理念，以更加热情、耐心、细致的态度去接待消费者顾客，全力满足他们的情绪价值，助力企业客流不断，稳步发展！

（欧亚汇集 伊士玲）

雷锋精神永传承

时光荏苒，岁月如梭，变化的是时间，不变的是历久弥新的雷锋精神。3月5日是学习雷锋纪念日，这也让我们想起了白山欧亚购物中心里发生的事情，不仅是白山欧亚员工不断践行着雷锋精神的真谛，也是白山欧亚企业文化的魅力所在。

记得那是春节期间，白山欧亚仕女馆唐朱迪专柜的营业员李晓丹在完成销售工作整理试衣间时，捡到了一部顾客遗落的手机。发现手机后，专柜人员第一时间告知了服务台，并通过商场广播发布了失物招领信息。不久后，失主听到广播来到唐朱迪专柜认领手机，在确认身份无误后，李晓丹将手机归还给失主。失主接过失而复得的手机，激动不已，对唐朱迪专柜的工作人员及商场的贴心服务表示了由衷的感谢。

唐朱迪专柜员工李晓丹拾金不昧的行为，不仅展现了白山欧亚员工高尚的品德和良好的职业素养，也体现了企业一贯倡导的“以顾客为中心”的服务理念，同时也希望全体员工向李晓丹学习，继续为顾客提供优质、贴心的服务，让雷锋精神继续传承下去，让白山欧亚的企业文化绽放更加绚丽的色彩。

（白山欧亚 王国琳）

商场春日

清晨
卷帘门缓缓升起
阳光涌入
像一位早到的顾客
橱窗里的模特
换上春装
静静地注视着
匆匆走过的我们
扶梯载着
人流与梦想
缓缓上升
在每一层
播撒春天的希望
收银台的键盘
奏响季节的乐章
购物袋里装满了
顾客的期待与
我们的微笑
夜幕降临
霓虹点亮街道
我们整理货架
为明天准备
又一个
春天的故事

（欧亚商都 马佳俊）

春意盎然

春风轻拂三月天，
企业奋进正当先。
万物复苏生机盎，
共谱新篇展宏图。
枝头新绿绽嫩芽，
市场潮涌逐浪高。
团结一心齐努力，
携手共进创辉煌。

（欧亚商业连锁 张云龙）

她时代

三月，宛若轻盈的舞者，
携着春风的呢喃，
温柔地轻抚着大地，
唤醒沉睡的万物，
赋予生命新的活力。
三月里的天空，
湛蓝深邃，清澈明亮，
宛如女性的眼眸，
深邃中闪烁着智慧的光芒，
洞察着世间的真善美。
三月里的花朵，
为女性绽放出绚烂的色彩，
每一朵春瓣都承载着她们的柔情，
每一缕香气都飘散着她们的韵味。
她们以芬芳轻抚，
给予无尽的关怀与慰藉，
让疲惫的灵魂得以休憩。
三月里的女性，
温婉而坚韧，
她们既是职场上的佼佼者，
也是家庭里的辛勤园丁，
她们是生命的摇篮，
是爱的使者，
也是家的港湾。
三月与女性，
宛若春风携手细雨，
轻吟着复苏的序曲，
以柔情勾勒时光的绮丽，
共同绘就深邃而祥和的生命织锦，
绽放不朽的传奇。

（欧亚商都 胡媛慧）

欧亚女神节

春风轻拂大欧亚，
万物苏醒焕新妆，
女神莅临添华彩，
开启庆典新篇章。
促销惠顾女神笑，
换新装扮展娇娆，
容颜瞬间焕新貌，
春意盎然心飞扬。
新品璀璨似星耀，
时尚潮流任逍遥，
欢声笑语迎客至，
人潮涌动乐陶陶。
打折优惠喜心间，
佳礼相赠女神骄，
风采绰约映春光，
魅力飞扬展英豪。
女神漫步商场里，
美好时光任挥毫，
购物乐趣无穷尽，
春日盛宴乐逍遥。
女神相伴春常在，
美好回忆真美妙。

（欧亚商业连锁 刘婷婷）

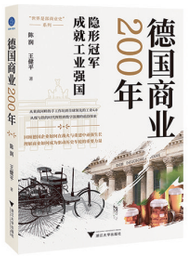
欧亚之光

在时代的浪潮里
你如一座坚固的灯塔
闪耀着独特光芒
引领航程，无惧风狂
从萌芽破土的倔强
到枝繁叶茂的茁壮
创新是你蓬勃的力量
每一次突破都奏响奋进的乐章
诚信，是你高悬的旗帜
在市场的天空猎猎作响
客户的信任，伙伴的赞赏
汇聚成你前行的海洋
员工们是你跃动的音符
共同谱写和谐的交响
在拼搏中挥洒汗水
于奉献里铸就荣光
欧亚啊，你是梦想的沃土
孕育着希望，承载着辉煌
向着未来的天际翱翔
书写永不落幕的辉煌篇章

（通辽欧亚 敦佳旭）

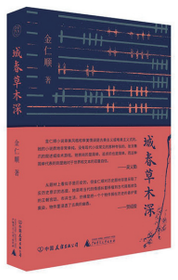
书香欧亚

书名：《德国商业200年》
作者：陈润 王健平



本书通过追溯德国商业史上众多重要人物与事件，展现了德国工业经济从19世纪初开始发展并崛起的历程。从19世纪初农业经济为主导的时代开始，到19世纪中叶乔治·弗里德里希·李斯特推动建立德意志关税同盟，再到20世纪初的工业化高峰，本书深入剖析了德国商业文化的形成与演变。书中不仅讲述了著名企业家的故事，如点书成金的莱恩哈德，还介绍了现代德国工业巨头如库卡集团在工业4.0时代的转型与发展。通过对德国商业史的回顾，本书揭示了德国制造业的成功秘诀，并探讨了其对当今全球化商业环境的意义。

书名：《城春草木深》
作者：金仁顺



本书是吉林省作协主席金仁顺创作的一部古典题材中短篇小说集。这些作品借用朝鲜半岛的李朝或者高句丽时期为故事背景，内容涵盖了宫廷、世家、寺院、市井、花阁等背景，包括《僧舞》《城春草木深》《未曾谋面的爱情》 等九篇，既有迂回曲折的爱情故事、古代名妓的传奇人生，也有蕴藏在琴韵舞姿中的残酷凄凉；既有世情冷暖，也有人鬼殊途，故事玲珑精巧，风格典雅旖旎，具有文学艺术的特性和深刻的思考。语言华丽而又节制，严谨却又别致，用最少、最简洁的语言，营造最美、最浪漫的氛围和情感。

书名：《五秒钟是什么概念》
作者：锦璐



本书共收录作家锦璐近年发表的中短篇小说十篇，包括《毛纺厂在西北偏北》《五秒钟是什么概念》《不忘》《女人边锋》《我是金银珠》《乔丹的祝福》《灰姑娘》《看你一眼有多长》等。锦璐的小说锐意新出、叙述圆融连贯、视域广阔、焦点集中于都市生活，有的聚焦女性家庭和职场，有的关注小人物的生活日常；其持续探索情感生活，执着追问人性人生，不断突破写作模式，充溢着对温情与敬爱的倚重，以及对良善和守持的秉有。这支从故乡生发的画笔，在多重地域文化的交织下，挥洒出了一副绚丽的画卷。

书名：《“妙悟”与“寄托”》
作者： 景旭锋



在中国诗学的众多范畴中，作为中国诗学诗性生命审美追寻的“妙悟”与“寄托”属于晚出的概念，前者产生于南宋，后者形成于清代晚期。“妙悟”不是先天赋予的，而是由人的整体生命发出的，既是一种能力，又是一种修养；“寄托”作为常州词学的范畴，是对“诗言志”“比兴”以及“兴寄”观念的总结，是对词体美感特质的体认。本书对“妙悟”与“寄托”的解读，既深挖了二者所内蕴的中国传统诗学的独特美学，又借此探寻了古典文论重绽光彩的方向，有理有据，典雅流畅，具有一定的学术价值与文化价值。